

Actualización para socios de enero

En esta actualización, encontrará información relevante sobre lo siguiente:

- Mensaje de la Presidenta: Aprovechar el crecimiento de una comunidad mundial en desarrollo;
- Hallazgos del estudio que se publicarán durante la Semana Internacional del Coaching;
- Un cambio en el compromiso del voluntario de la ICF;
- Manténgase conectado a través de “Wednesdays with Whittle” (“Miércoles con Whittle”); y
- Dosis semanales de introspección que se ofrecen en el blog de la ICF.

Observe que todas las páginas relacionadas con este mensaje se encuentran en inglés, salvo indicación contraria.

Mensaje de la Presidenta*

Aprovechar el crecimiento de una comunidad mundial en desarrollo

Como su nueva Presidenta global, tengo el privilegio de escribir estas palabras y ofrecer este breve [video](#) para compartir un poco de mis intenciones y pasiones para ser una líder mundial de la ICF durante este año, así como para extenderles una invitación a un diálogo continuo durante todo el año. Ahora mismo, el sentimiento en mi corazón al comenzar este año es la gratitud. Siguiendo el liderazgo de Ed Modell, PCC, Presidente global de la ICF de 2011, lo que llevo en mi corazón y me inspira es el espíritu de comunidad que experimenté cuando él era presidente. Por favor, acompañenme para ofrecer nuestro agradecimiento a Ed por su entrega generosa a los miembros de la ICF en todas partes y a todos aquellos interesados en la profesión de coach.

Cocreado por la Junta Directiva de 2011 con un sustancial aporte de socios en todo el mundo, nuestro nuevo [Plan Estratégico global de la ICF](#) es un valiente paso hacia el futuro. El plan amplía el alcance y el enfoque de la ICF para liderar el avance global de la profesión de coach. Esta expansión es también una invitación de la ICF a todos los grupos que están involucrados, que defienden o que aprecian el valor del coaching para que participen en la conversación sobre el mantenimiento de la vitalidad de esta disciplina. ¿Por qué? Porque así florece la humanidad. ¿Cuál es mi rol como Presidenta global de la ICF? Ser una administradora por un corto periodo en el tiempo, y mi meta para 2012 es comenzar a establecer una base sólida para la próxima década de un crecimiento de calidad para la ICF en todas partes del mundo.

Veo a la ICF pasar por una curva de crecimiento enorme, casi tan rápido como un parpadeo. Cuando me uní a la ICF en 1997, éramos un entusiasta grupo de apenas mil socios. Hoy somos 19.127 miembros en 108 países. Un logro increíble para todos aquellos líderes que han pasado y seguirán a nuestro lado para apoyar el crecimiento de nuestra profesión; gracias.

¿Por qué siento que es importante reflexionar sobre nuestro crecimiento? Siento que algunas de nuestras tradiciones y costumbres ya no encajan. Hemos superado los métodos de trabajo de los primeros tiempos, cuando había menos socios y en menos lugares. Hoy, es más importante que nunca operar con una mayor atención a la diversidad y la agilidad para que nuestra asociación y nuestra profesión den la bienvenida en todos los lugares y para todas las poblaciones de la humanidad en todo el mundo.

En los libros *Built to Last* (Construido para durar) y *Good to Great* (De bueno a grandioso), Jim Collins compartió un concepto importante sobre la diferencia entre la construcción de un reloj y decir la hora. *“Construir una organización que pueda perdurar y adaptarse a través de múltiples generaciones de líderes... exactamente lo contrario de ser construido en torno a un líder grandioso o una única gran idea”*. La tarea de establecer la base es la construcción del reloj. También se trata de construir una organización que sea localmente resonante y mundialmente coherente con nuestros valores compartidos y con nuestros atributos de marca de manera emocional y racional (ver los atributos de la marca ICF).

Me siento muy honrada y emocionada de liderar en nombre de todos ustedes este año. Estoy muy entusiasmada e inspirada por colaborar con nuestro excelente presidente electo, el Dr. Damián Goldvarg, MCC. Tengo el privilegio de cocrear con nuestros oficiales globales todo el equipo de la Junta global y nuestro personal dedicado de la ICF Global durante 2012. Junto con mis colegas en la Junta global, nos comunicaremos con todos los socios acerca de cómo va la construcción de nuestro reloj todo el año. Esperamos que elijan participar en la conversación en cada paso en el camino. El [blog de la ICF](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Twitter](#) son canales de diálogo de doble vía; damos la bienvenida y le animamos a contactarse. ¿Quiere ser un blogger invitado? Envíe un artículo. ¿Quiere preguntar sobre el plan estratégico o sobre una actividad específica de la Junta global? Envíe una pregunta o un comentario. El correo electrónico de los socios de la Junta está en el sitio web, y pueden escribirme directamente en cualquier momento. janet@coachfederation.org

Déjenos saber sobre ustedes y únanse al desafío de establecer las bases para la próxima década de crecimiento de calidad para la ICF.

Un cordial saludo.

Janet Harvey, MCC

Presidente de la ICF

Atributos de la marca ICF:

Emocionales:

- Personal/solidaria
- Desafiante
- Comunidad conectada
- Inspiradora
- Apasionada
- Pionera
- Amigable/cordial

Racionales:

- Global
- Con conocimientos/informada
- Sólida
- Responsable
- Accesible
- Comunidad conectada
- Profesional
- Diversa
- confiable
- Ética

Los resultados del estudio que se publicará durante la Semana Internacional de Coaching

El mundo del coaching tendrá tiempo para educar al público sobre el valor de trabajar con un coach profesional durante la Semana Internacional del Coaching (ICW, International Coaching Week), del 5 a 11 febrero de 2012. ¿Es la ICW nueva para usted? ¿No está seguro de cómo puede participar? [Aprenda más acerca de la ICW y de cómo los coaches han celebrado en el pasado.](#)

Los coaches eligen celebrar esta semana especial de varias maneras; desde escribir comunicados de prensa hasta ofrecer coaching local gratuitamente o brindar servicios voluntarios en organizaciones benéficas o programas locales. Muchas divisiones de la ICF también planean eventos especiales durante el transcurso de la semana, lo que incluye conferencias, talleres, etc. [Consulte con su división local para ver si algún evento organizado tendrá lugar durante la ICW.](#)

¡La ICW 2012 será especialmente emocionante ya que los Resultados del *Estudio de coaching global de la ICF* serán un punto focal! Este estudio, realizado en 2011, tuvo 12.133 participantes de 117 países y es el muy anticipado seguimiento del innovador *Estudio global de coaching de la ICF* que se llevó a cabo hace cinco años.

Los hallazgos del nuevo estudio demostrarán ser especialmente útiles para poner de relieve el crecimiento de la industria del coaching y el descubrimiento de las tendencias que han surgido en los últimos cinco años.

Aquellos que participaron en el estudio en 2011 pueden esperar recibir una copia avanzada del Resumen ejecutivo durante la ICW. Los socios de la ICF que no participaron en el estudio recibirán una copia del Resumen ejecutivo poco después.

El Informe final del estudio se dará a conocer después de la ICW. Además de la publicación de esta investigación en la ICW, se llevarán a cabo presentaciones especiales en torno a los hallazgos del estudio en los eventos regionales e internacionales de la ICF en todo el mundo. Busque más información sobre estas apariciones durante el 2012.

Un cambio en el compromiso del voluntario de la ICF

de 2012 marcará un nuevo comienzo para los voluntarios de la ICF.

Hasta el año pasado, una gran parte del trabajo realizado por la ICF era realizado por los Comités globales de la ICF. Estos comités fueron compuestos por voluntarios autoseleccionados que trabajaron incansablemente para producir las recomendaciones que han dado forma y mejorado a la ICF en casi todas las capacidades posibles.

Con la adopción del nuevo Plan Estratégico de la ICF en el año 2011, quedó claro que la institución necesitaba involucrar a los voluntarios en una forma nueva; que fuera a medida de las nuevas metas de la ICF y más adecuada a los agitados horarios de los socios voluntarios de la ICF. En diciembre de 2011, la Junta Directiva global de la ICF formalmente inició el cambio en la forma en que la ICF se relaciona con los voluntarios mediante la disolución de todos los comités globales, con la excepción de la Junta Directiva de la ICF, el Comité Ejecutivo y la Junta de Revisión Independiente (IRB, Independent Review Board).

Se decidió que el uso de grupos más pequeños no sólo aseguraría que todo el trabajo realizado por los voluntarios estuviera ligado al Plan Estratégico de la ICF, sino que también permitiría que los voluntarios aportaran su experiencia verdadera y aseguraría una toma de decisiones más eficaz y eficiente.

Se han creado tres equipos de base para hacer frente a las siguientes prioridades estratégicas:

- Construir organizaciones de alto rendimiento;
- Crear estándares mundiales; y
- Convertirse en un recurso preferido para la comunidad empresarial.

La Junta continuará creando más grupos de trabajo, paneles y grupos de enfoque, según sea necesario.

Si desea ofrecer su talento a la ICF, aguarde más información sobre cómo puede participar durante las próximas semanas y meses. Los voluntarios son vitales para la ICF, y nos apoyaremos continuamente en ellos para ayudar en la importante labor de la organización.

Manténgase conectado a través de “Wednesdays with Whittle”.

Tal vez una de sus resoluciones de Año Nuevo sea estar más conectado y en la parte superior de su membresía de la ICF. Una forma sencilla de seguir las noticias de la ICF a tiempo y comprender los beneficios de ser socio es sintonizar nuestra serie de videos “Wednesdays with Whittle” en [YouTube](#). Una nueva entrega de esta serie, conducida por Don Whittle, Director de Membrecía de ICF, se publica miércoles de por medio y se comparte a través de varios canales de las redes sociales de la ICF ([Facebook](#) y [Twitter](#)).

[Vea las entregas anteriores de esta serie en el canal de YouTube.](#)

La próxima entrega saldrá al aire hoy en el [canal de YouTube](#) de la ICF.

Dosis semanales de introspección que se ofrecen en el blog de la ICF

El [blog oficial de la ICF](#) proporciona contenido nuevo cada semana, lo que incluye los mensajes de los bloggers invitados de la ICF. Los temas escritos del personal van desde consejos de mercadeo y conocimiento general hasta noticias de la ICF y la manera de maximizar su membresía de la ICF.

Un mensaje que aparece con regularidad, y un favorito de los fans, es un resumen de las respuestas a una pregunta mensual publicada en nuestra página de Facebook ICF. Estas preguntas han incluido “¿cuál es su pregunta de coaching favorita?” y “¿que está leyendo ahora?” así como también “¿cuál es su cita favorita?” La publicación del mes pasado se centró en los mejores consejos para el trabajo en red de los fans de Facebook.

Una respuesta fue: *“Tener un interés genuino en la persona con la que estoy hablando y hacer que se sienta muy especial,”* (Jacky Chua). [Lea detenidamente otras respuestas en *The path to better networking*](#) (El camino hacia una mejor formación de redes).

Actualmente hay más de 140 mensajes alojados en el blog: [Eche un vistazo](#).

[Suscríbese al blog de la ICF.](#)

Información de contacto de la ICF

2365 Harrodsburg Rd. -

Suite A325 -

Lexington, KY. 40504 - EE.UU.

+1.888.423.3131 (línea gratuita) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

Correo electrónico de la oficina central: icfheadquarters@coachfederation.org

Explore:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blog: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Contáctenos: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Sala de prensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Anuncie: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>