

Actualización para socios de febrero

En esta actualización, encontrará información relevante sobre lo siguiente:

- Mensaje de la presidente: una visionaria ICF;
- Los resultados del Estudio se publican este mes;
- Agende la fecha: Londres 2012;
- Llega una serie de seminarios en línea de la ICF para explicar el proceso de obtener una credencial de la ICF;
- ¿Celebró la Semana Internacional del Coaching? ¡Cuéntenos!; y
- Ya está disponible la "Hoja de información ICF de febrero".

Observe que todas las páginas relacionadas con este mensaje se encuentran en inglés, salvo indicación contraria.

Mensaje de la presidente*

Una visionaria ICF

Estamos en febrero y hemos celebrado la Semana Internacional del Coaching. Espero que cada uno de ustedes se tome un momento para reconocer los éxitos de los que gozan nuestros clientes de coaching y las contribuciones que los coaches profesionales y los miembros de la delegación de la ICF han hecho para expandir el coaching profesional alrededor del mundo. Otra razón para celebrar: el anuncio de los resultados del *Estudio de coaching global de la ICF 2012* (pueden consultarse en www.coachfederation.org/coachingstudy2012).

Este estudio revela un crecimiento positivo y el éxito de la profesión, a la vez que da a conocer cuáles son los problemas que los coaches profesionales identificamos como los más importantes para el futuro. ¿Cuál es el problema que más gente ha identificado? Los individuos no calificados que se hacen llamar coaches.

¿Ha notado que cuando ocurre algo realmente bueno todos quieren formar parte de ello? Ser llamado coach es una de esas cosas buenas. Parece que hemos alcanzado un punto de inflexión en el nivel de conciencia acerca del coaching. Sin embargo, todo punto de inflexión indica la importancia de una definición precisa y un entendimiento claro. Hay trabajo por hacer. Cada uno de nosotros como coach profesional debe dar a conocer los beneficios, el valor y el impacto que solamente se consiguen a través de la experiencia que el coaching profesional puede ofrecer.

En carácter de asociación mundial de coaching, la ICF está marcando el camino con la introducción de los Requisitos de Elegibilidad para la Membresía de la ICF ("MER") (www.coachfederation.org/MER). Este cambio de política, que entra en vigencia el 1 de abril, define nuestra postura respecto del crecimiento en cuanto a calidad de la profesión de coach en cualquier lugar del mundo. El haber tomado este paso audaz hacia una verdadera profesión fortalecerá nuestra credibilidad en el mercado. **Al establecer un umbral de admisión respecto del entrenamiento específico de coaching, aseguramos al público que nuestros miembros individuales cumplen con un estándar mínimo de competencia.** De esta manera, se minimiza la confusión acerca de qué es un coach profesional y los clientes de servicios de coaching obtienen una definición precisa del impacto, el valor, y los beneficios de un coach profesional.

Los pioneros que fundaron la ICF fueron visionarios que anticiparon la importancia de distinguir el coaching como profesión. Sin su esfuerzo, lo que pudo haberse convertido en una moda pasajera a mediados de los 90 se convirtió en cambio en una disciplina con habilidades específicas y competencias de comportamiento, un código de ética y un sistema de credenciales. Hemos tenido éxito en medir y certificar la competencia y en inspirar el compromiso de nuestros miembros con su desarrollo profesional.

En el camino, hemos agregado la investigación de eficacia y, a partir del 1 de abril de 2012, estableceremos un umbral de admisión para nuevos miembros de la ICF. La nueva política de membresía cumple una papel importante en nuestro gran y audaz objetivo: que los miembros coaches y coaches con credenciales de la ICF representen la más alta calidad en coaches profesionales. Como la primera organización mundial de coaching en implementar un umbral de admisión, la ICF está marcando el camino del avance del coaching a nivel mundial al:

- 1) elevar el estándar de la profesión;
- 2) reconocer que el coaching involucra competencias y entrenamiento específicos; y
- 3) asegurar un nivel de calidad para los clientes de los servicios de coaching que brindan los coaches miembros de la ICF.

Quizás se pregunten, ¿cómo me beneficia esto en forma individual? Los miembros individuales obtienen los siguientes beneficios:

- mayor credibilidad;

- ser buscado como miembro de la organización de coaching líder en el mundo;
- ser parte del confiable lugar de referencia para los medios de comunicación, escuelas y posibles clientes; y
- disfrutar el beneficio de que "cuando sube la marea, suben todos los barcos" en el mercado.

El trabajo conjunto que tenemos por delante es generar consistencia a nivel mundial en el coaching profesional. Bajo esta premisa, se enriquecerá la singularidad local y cultural, florecerá la innovación y la especialización y crecerá el acceso a audiencias más amplias.

Gracias por escoger ser miembros de la ICF con orgullo y por llevar el mensaje del profesionalismo a 110 países alrededor del mundo. Unidos, somos verdaderamente más fuertes y mejores al hacer del coaching profesional una parte integral de la sociedad.

Un cordial saludo,
Janet Harvey, MCC
Presidente de la ICF

[Ver el mensaje personal de Janet.](#)

Resultados del Estudios que se publican este mes

A los más de 12.000 coaches de 117 naciones que participaron en el *Estudio de coaching global de la ICF 2012*, ¡gracias! Esta muy esperada continuación del innovador *Estudio de coaching global de la ICF* (llevado a cabo hace cinco años) ofrece nueva información sobre el estado actual de la industria del coaching—que resalta el crecimiento de la industria y descubre tendencias que han surgido desde entonces.

Los resultados del estudio de 2012, dados a conocer por primera vez durante la Semana Internacional del Coaching, ahora están disponibles en Coachfederation.org/coachingstudy2012. [Descargar el resumen ejecutivo](#). Además, se han escrito diversos comunicados de prensa acerca del estudio y sus hallazgos. [Acceda a estos comunicados de prensa](#).

El informe final del estudio se espera más adelante este mes. Se darán presentaciones especiales acerca de los hallazgos del estudio en los eventos internacionales y regionales de la ICF alrededor del mundo. Busque más información acerca de estos eventos a lo largo del 2012.

Agende la fecha: Londres 2012

Los profesionales del coaching de todo el mundo se encontrarán en Londres, entre el 3 y el 6 de octubre, para el ICF Global 2012 – Conectandose - Aprendiendo - Inspirando

El llamado a presentaciones se anunciará próximamente; los detalles se publicarán en la [página web de la conferencia](#) cuando estén disponibles.

La información de registro y de reserva de hoteles se publicará en la [página web de la conferencia](#) en mayo de 2012.

Próxima serie de seminarios en línea de la ICF para explicar el proceso de obtención de una credencial de la ICF

A lo largo del 2012, ICF Global ofrecerá seminarios en línea trimestrales sobre cómo obtener una credencial de la ICF, comenzando el viernes 16 de marzo. Los temas de estos seminarios en línea serán dos: 1) el proceso de solicitar una credencial de la ICF; y 2) un repaso de las habilidades que se esperan.

Si tiene pensado solicitar una credencial de la ICF en el futuro, asegúrese de agendar una de las siguientes fechas:

- Viernes 16 de marzo
- Viernes 15 de junio
- Viernes 14 de septiembre
- Viernes 14 de diciembre

¿Celebró la Semana Internacional del Coaching? ¡Cuéntenos!

Si usted o su delegación celebraron la Semana Internacional del Coaching (ICW) de una manera especial, nos encantaría escuchar la historia. Envíe su historia, junto con fotos, si tiene, a icfpr@coachfederation.org. Estas historias se compartirán en Coachfederation.org/coachingweek y a través de diversos canales de comunicación social de la ICF, incluyendo [Facebook](#) y [Twitter](#).

Ya está disponible la hoja de información de la ICF de febrero

La hoja de información de la ICF se actualiza mensualmente y contiene las estadísticas más recientes de membresía y credenciales de la ICF, incluyendo un detalle de los miembros y los titulares de credenciales por país. La hoja de información ahora también incluirá cifras mensuales relativas a los medios de comunicación (número de videos que mencionan a la ICF, la credencial ICF, los títulos de publicaciones que mencionan a la ICF, etc.) Estas cifras se publicaban originalmente en *Coaching World*.

Se puede acceder a la hoja de información desde la página [\(Activos y herramientas\) de Coachfederation.org](#). *Nota: debe iniciar sesión en Coachfederation.org para ver este documento.*

[Descargar la hoja de información de la ICF de febrero.](#)

Información de contacto de la ICF

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 EE. UU.

+1.888.423.3131 (llamada gratuita) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

Correo electrónico de la oficina central: icfheadquarters@coachfederation.org

Explore:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blog: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Contáctenos: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Sala de prensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Anuncie: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>