

Atualização de Novembro para Membros

Nesta atualização, encontrará informação importante sobre o seguinte:

- Mensagem do Presidente: A surpreendente família global da ICF;
- Atualização sobre o Código de Conduta Europeu;
- Cuidado com os potenciais golpistas;
- Obrigado por fazer a sua parte pela investigação industrial;
- Lembretes pós-conferência;
- Processo eleitoral chegando ao fim; e
- Sessão especial com Steve Mitten.

Por favor note que todas as páginas associadas à esta mensagem estão em inglês, a menos que seja referido algo em contrário.

Mensagem do Presidente*

A surpreendente família global da ICF

Perguntei várias vezes este ano: “Qual foi a melhor parte em ser Presidente da ICF?” A minha resposta, sem qualquer hesitação, tem sido sempre: "A oportunidade de conhecer e de criar uma amizade com muitos dos nossos membros e coaches credenciados da ICF. Graças aos meus antecessores e a todos aqueles que trabalharam arduamente para a ICF durante os últimos 16 anos, desenvolvemos verdadeiramente uma surpreendente família global! Gostaria de utilizar a minha mensagem deste mês para explicar os motivos da minha resposta em maior detalhe.

Utilizo a palavra "família" para descrever a ICF porque as ligações entre os nossos membros vão muito além de "colegas de profissão". A campanha de marca "I Care For" (ou "ICF") que temos utilizado durante os últimos dois anos diz muito sobre a forma como olhamos uns para os outros, para os nossos clientes e para o mundo, em geral. Agradeço à Presidente da ICF em 2010, Giovanna D'Alessio, MCC, por ter sonhado literalmente com "I Care For", em que descrevia o que fazemos. Do que vi e ouvi em muitas das minhas viagens, chamadas pelo Skype e conversas, adequa-se perfeitamente quase a todos nós.

Quero reconhecer em especial o tempo e esforço com que os nossos membros, através das nossas secções e individualmente, contribuíram para um mundo melhor, mesmo durante estes tempos difíceis e exigentes. É fundamental que os coaches da ICF recebam um salário adequado ao trabalho importante que realizamos como coaches empresariais e pessoais. É também importante servir as nossas comunidades que necessitam da nossa ajuda numa base de serviço com desconto ou gratuito. Os coaches da ICF fazem isto frequentemente e de forma generosa, o que é mais um motivo pelo qual chamo à ICF uma família surpreendente.

Também considero que em muitos aspectos, as nossas ligações uns com os outros atravessam e transcendem as barreiras culturais tradicionais. Tive a sorte de ter a oportunidade de formar pessoas em vários continentes com e sem intérpretes. Sempre considere que ao utilizar as Competências

Fundamentais da ICF se cria uma relação de coaching confiável e aberta que pode dar origem a mudanças de perspectivas e atitudes num período de tempo relativamente breve. O fato é que as pessoas são pessoas e o coaching utiliza a verdade para ajudar os clientes a atingirem os seus objetivos e potencial.

Por fim, para aqueles que estiveram connosco na Conferência da ICF de 2011 e para aqueles que não puderam estar presentes, quero partilhar convosco a hiperligação para o vídeo "Abraços Gratuitos" que apresentamos na conferência e que foi novamente apresentado durante as minhas últimas reuniões com coaches da ICF em Tóquio e Seoul, e que ao que sei, se tornará um tema de eventos da ICF. *Note que este vídeo destina-se apenas a utilização pessoal:* [Free Hugs - You Tube](#). Espero que desfrutem dos abraços que dou e que recebo da nossa surpreendente família ICF.

Atenciosamente,
Ed Modell, PCC
Presidente da ICF

*Esta mensagem foi publicada pela primeira vez na edição de Novembro da *Coaching World*.

Nota do Presidente: O tema das chamadas da DMAG serão "Como é que a ICF pode ser uma organização mais abrangente para todas as raças e grupos étnicos de coaches?" A nós irão juntar-se Coaches do Color Consortium e Prism Coaching. As últimas chamadas DMAG deste ano realizam-se na quarta-feira, 7 de Dezembro, às 9H00 e 16H00 (Nova Iorque). Marquem nos vossos calendários A linha é: +1.866.215.3343, pin 4889. Para obter instruções sobre chamadas gratuitas para aqueles que ligam fora da América do Norte, clique [aqui](#).

Actualização sobre o Código de Conduta Europeu

Durante os últimos dois anos, a ICF e o European Mentoring and Coaching Council (EMCC) têm colaborado na criação de um Código de Conduta de Coaching e Mentoring que poderia servir de modelo para a auto-regulamentação em países da União Europeia (UE). Este Código de Conduta foi agora publicado na base de dados de Auto e Co-regulamentação mantida pelo Comité Económico e Social Europeu (EESC).

Esta base de dados acessível ao público também inclui códigos de conduta para outras profissões tais como o Conselho da Ordem dos Advogados da União Europeia e a Associação Europeia de Psicoterapia. O Código estabelece um conjunto de directrizes como ponto de referência para a ética e boas práticas em coaching e mentoring e foi elaborado relativamente ao Direito europeu. O Código de Conduta da UE não altera o dever dos membros e coaches credenciados da ICF cumprirem o Código de Ética da ICF.

Cuidado com os potenciais golpistas

Durante as últimas semanas, recebemos várias consultas de membros referentes a um grupo de

soluções multimídia e a sua associação à ICF. O grupo está tentando vender aos membros soluções de redes sociais e marketing de pesquisa em sites populares. Não são de forma alguma associados da ICF. A ICF incentiva os membros a tomar especial cuidado no que se refere a pessoas ou empresas que pretendem fazer negócios consigo. A experiência e o bom senso ditam que nestas situações: se parece bom demais para ser verdade, então provavelmente é mesmo. Se alguém o contactar em nome da ICF, peça o nome, nome da empresa e número de telefone e ligue-nos para o número +1.888.423.3131 para verificar a legitimidade da pessoa/organização.

Obrigado por fazer parte da nossa pesquisa

*A ICF gostaria de agradecer a cada coach que participou no Estudo de Coaching Global de 2011! O estudo foi oficialmente encerrado ontem, 15 de Novembro. Temos o prazer de anunciar que a resposta foi avassaladora. 11,300+ coaches representando 117 países contribuíram para a atualização da nossa base de conhecimentos sobre o estado atual da indústria do coaching. [Isto em comparação com 5.415 inquiridos de 73 países que responderam ao ponto de referência *Estudo de Coaching Global de 2006.*]*

Todos os inquiridos receberão uma cópia avançada do Sumário Executivo no início de 2012. Além disso, aqueles países que tiveram mais de 100 inquiridos receberão um relatório de dados personalizado do *Estudo de Coaching Global de 2011 no início de 2012.*

Lembretes pós-conferência

Esclarecem o que ficou por explicar na experiência de Las Vegas passando pela seguinte lista de verificação da conferência:

- Se pretender transferir quaisquer **gravações de áudio ou vídeo** da Conferência Internacional Anual da ICF de 2011, foram agora adicionadas a Coachfederation.org. [Transferir gravações disponíveis.](#)
- Se pretender acessar **folhetos disponíveis de oradores da Conferência de 2011**, estão disponíveis em Coachfederation.org. [Transferir folhetos de oradores disponíveis.](#)
- Se tirou alguma **fotografia** (de rosto ou outra), está agora disponível para transferência em [Coachfederation.org/photos.](#)
- Se pretende obter mais informações sobre **patrocinadores e expositores da Conferência de 2011**, existe uma lista completa disponível em Coachfederation.org. [Visualizar patrocinadores e expositores da Conferência de 2011.](#)
- Se estiver interessado em **consultar os livros dos oradores deste ano**, a Livraria Virtual da ICF está acessível 24 horas por dia/7 dias por semana. [Acessar à livraria.](#)
- Se pretender utilizar quaisquer dos **vídeos que foram reproduzidos durante as sessões gerais**, transfira-os: [Apresentação de Bandeiras](#); [Abraços Gratuitos \(Sondrio, Itália\)](#); e [Um Amor \(Jogar com a Mudança\).](#)

- Se pretender **saber mais sobre os vencedores do ICF President's Award de 2011** (Peter Goryalov e Irina Goryalova) **ou sobre os vencedores do International Prism Award de 2011** (BC Housing e JOEY RESTAURANT GROUP), consulte a nova playlist da ICF no YouTube: [Vencedores de Prêmios ICF de 2011](#).

A ICF gostaria de agradecer a todos os participantes, voluntários, oradores, oradores principais, patrocinadores, expositores e à Comissão Directiva de Educação da Conferência e subcomissões por tornarem a Conferência Internacional Anual da ICF de 2011 em Las Vegas, Nevada, EUA num enorme sucesso!

Processo de votação está a chegar ao fim

Estamos perto do fim da época de eleições de 2011—os membros credenciados da ICF com as quotas em dia são elegíveis para votar até terça-feira, 22 de Novembro, às 17H00 (Nova Iorque). Os membros elegíveis devem ter recebido uma mensagem de correio eletrónico da sede da ICF com uma hiperligação para a votação.

Uma vez que não foi apresentado qualquer requerimento ao Comitê de Nomeações da ICF para a selecção de Damian Goldvarg, MCC, para o cargo de Presidente eleito da ICF para 2012, não será necessário proceder à votação para este cargo.

Os seguintes membros da ICF são candidatos para se juntarem ao Conselho de Administração Global da ICF em 1 de Janeiro de 2012:

- Kara Exner, ACC (Canadá), Candidata pelo Comitê de Nomeações;
- Patricia Mathews, MCC (E.U.A.), Candidata pelo Comitê de Nomeações;
- Meryl Moritz, MCC (E.U.A.), Candidata pelo Comitê de Nomeações;
- Ajay Nangalia, PCC (Índia), Candidato pelo Comitê de Nomeações;
- Dave Wondra, PCC (E.U.A.), Candidato pelo Comitê de Nomeações;
- Teresa Pool, PCC, (E.U.A.), Candidata requerente; e
- Deborah Rivers, PCC, (E.U.A.), Candidata requerente.

[Saiba mais sobre estes candidatos.](#)

Uma vez encerrado o processo eleitoral, os votos serão contados e os resultados oficiais da votação serão compartilhados com o conjunto dos membros.

Sessão especial com Steve Mitten

Está convidado para se juntar a nós na segunda-feira, 5 de Dezembro, às 12H00 (Nova Iorque) para uma sessão de formação virtual com Steve Mitten, MCC. A sessão do Steven, intitulada *Iniciação ao Marketing—Como preparar potenciais clientes e fornecer sessões de exemplo importantes que lhe*

permitam obter emprego, terá a duração de uma hora e os participantes receberão 1.0 CCEU em Desenvolvimento Empresarial e Marketing.

As informações complementares estão acessíveis no [Calendário de Eventos da ICF](#).

Sendo tão poderoso, as vantagens do coaching são ainda desconhecidas para a grande maioria dos potenciais clientes. E poucos potenciais clientes compram algo que não compreendem.

Para a maioria dos coaches mais novos, tentar descrever o coaching é normalmente um exercício inútil. No entanto, uma poderosa experiência de coaching, focada numa alteração importante, desafio ou objetivo pode transformar muitas vezes um potencial cliente cético num cliente feliz e entusiasta.

Junte-se ao Master Coach Steve Mitten da ICF para ter uma hora informativa e inspiradora a explorar algumas das estratégias de marketing mais eficazes numa fase inicial - para ajudá-lo a conseguir os seus primeiros 20 clientes. Os tópicos abordados incluirão:

- Os verdadeiros desafios e grandes oportunidades que os serviços de coaching de marketing enfrentam.
- Como classificar potenciais clientes para que não percam tempo a oferecer bens e serviços a pessoas que não poderiam contratá-lo.
- Como apresentar poderosas sessões de exemplo que lhe garantem uma contratação.
- Quais são as taxas de sucesso normais.
- Quanto tempo e esforço de marketing são necessários para conseguir realmente um cliente.
- Como lidar com objeções, propor um negócio e obter recomendações.

Steve compartilhará estratégias práticas de marketing comprovadamente bem sucedidas numa geração de coaches.

Steve Mitten CPCC, MCC, Coach Canadiano do Ano de 2007, Presidente da Federação Internacional de Coaches em 2005, é um Master Coach internacionalmente reconhecido que gosta de realizar trabalho transformacional com pessoas, líderes e empresários. Ele ajuda o cliente a conhecer-se, obter um plano e desfrutar muito mais do sucesso, do valor e da felicidade na sua vida, carreira e negócios.

Steve é também perito em serviços de marketing de coaching. É o autor de MARKETING ESSENTIALS FOR COACHES, um estudante de ioga e estudante de há longa data de psicologia do desenvolvimento e positiva, mito e tradições da sabedoria. O seu Web site principal é: www.acoach4u.com.

Informação de Contacto da ICF

2365 Harrodsburg Rd Suite A325

Lexington, KY 40504 USA

+1.888.423.3131 (número gratuito) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

E-mail dos escritórios: icfheadquarters@coachfederation.org

Explore:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blogue: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Contacte-nos: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Sala de Imprensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Publicidade: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>