

O Conselho de Administração da ICF ratificou o plano estratégico para 2011 - 2016 **Plano de trabalho para os próximos 18 meses aprovado**

O Conselho de Administração da ICF elaborou um plano estratégico durante a reunião do mês de Julho em Vancouver, British Columbia. O plano estratégico é um documento vivo que ajuda na orientação de esforços dos associados e voluntários, bem como na atribuição de outros recursos. Todos os anos, o Conselho revê o plano estratégico da ICF e estabelece prioridades para o ano seguinte. O **plano a longo prazo** da ICF foi revisto recentemente (em 2006) pelo Conselho, em parceria com os membros, com as equipes de liderança global e com o corpo administrativo. Neste ano assinalou-se um especial ciclo de revisão de cinco anos do plano, que incluiu uma análise exaustiva de tendências, problemas que afetam o coaching e os coaches e uma sondagem ambiental.

“O nosso plano estratégico destaca claramente os principais objetivos da nossa associação, tanto a curto como a longo prazo, e define o caminho que temos de percorrer para atingir esses objetivos”, explicou Ed Modell, Presidente da ICF, PCC. “Os objetivos previstos neste plano agora aprovado reforçam o papel dos nossos muitos voluntários em todo o mundo, permitindo que a ICF seja verdadeiramente bem-sucedida em liderar o desenvolvimento global da profissão de coaching”.

Durante os dois dias e meio de trabalho de planeamento estratégico com Tom Curren, da Hawthorne Consultants, o Conselho foi capaz de definir a visão corporativa da associação, **ao serviço do desenvolvimento da humanidade, optamos por**, seguir o propósito central da ICF, **liderar o desenvolvimento global da profissão de coaching**.

O Conselho definiu também duas **áreas estratégicas fundamentais** para a organização:

- Criar uma presença credível atrativa e uma voz para o coaching profissional; e
- Criar Alianças Estratégicas Globais.

As áreas estratégicas fundamentais serão suportadas e criadas através de vários esforços e projetos, tal como definido abaixo. O Conselho selecionou também três iniciativas centrais, assinaladas com um asterisco abaixo, para os próximos 18 meses, pelo menos. Abaixo de cada área estratégica fundamental encontram-se os elementos considerados críticos para o sucesso.

Área estratégica fundamental: Criar uma presença credível atrativa e uma voz para o coaching profissional **Apoiado por:**

- Criar o Sistema de Normas Globais*
 - Implementar um programa de credenciação de nível mundial
 - Definir limites de entrada na profissão
 - Implementar conselhos reguladores: credenciais, habilitações
 - Definir entidades formadoras registadas
 - Estabelecer entidades de avaliação registadas
 - Administrar as boas práticas éticas e processos de IRB
 - Melhorar os protocolos de investigação
 - Expandir a base de dados de conhecimento
- Criar uma Organização de Elevado Desempenho*
 - Criar uma gestão sustentável
 - Garantir a viabilidade financeira
 - Definir e gerir a Cultura
 - Garantir uma Infra-estrutura
 - Garantir o relacionamento sinérgico com a Fundação

Área estratégica fundamental: Criar Alianças Estratégicas Globais **Apoiado por:**

- Constituir-se como recurso preferencial da comunidade de negócios*
 - Participar/estabelecer projetos conjuntos

- Criar propostas de valor para parcerias com a ICF
- Investigação otimizada

“As três iniciativas consideradas prioritárias pelo Conselho até ao final do ano irão permitir à ICF estabelecer uma base sólida para continuar a trabalhar em outros elementos do plano estratégico agora aprovado”, disse ainda Ed Modell. “Embora muitos esforços e recursos estejam direcionados para estas três iniciativas, também será necessário concentrar esforços em outras áreas, o que irá resultar em melhoramentos durante o percurso”.

Muito em breve, serão criadas equipas para desenvolverem os detalhes e elementos específicos de cada estratégia fundamental, os prazos e, sobretudo, os instrumentos de medição do sucesso. Esteja atento às atualizações frequentes nos diversos canais de comunicação dos membros e as informações sobre as próximas chamadas especiais com o Conselho, onde os membros podem colocar questões ou fazer comentários.

Leitura do plano estratégico da ICF:

o destaque abaixo apresenta o plano estratégico, tal como aprovado pelo Conselho de Administração da ICF. Para seguir o plano, note que os itens assinalados com a numeração romana I e II são **áreas estratégicas fundamentais**. Os itens abaixo de cada área estratégica fundamental possuem uma função de apoio e devem ser concretizados de forma a aplicar toda a estratégia fundamental.

Visão corporativa: Ao serviço do desenvolvimento da humanidade, optamos por...

Objetivo central: Liderar o desenvolvimento global da profissão de coaching.

Preâmbulo dos

Valores Essenciais da ICF: Estamos empenhados em manter a fiabilidade, a abertura, a aceitação e a congruência e consideramos todas as partes da Comunidade ICF mutuamente responsáveis pelo respeito dos seguintes valores:

Integridade: aplicamos os padrões mais elevados tanto para a profissão de coaching como na nossa organização.

Excelência: definimos e aplicamos padrões de excelência na qualidade, habilitações e competência do coaching profissional

Colaboração: valorizamos as ligações sociais e o envolvimento junto à comunidade que ocorre através das parcerias colaborativas e dos resultados conjuntos.

Respeito: apoiamos a inclusão e valorizamos a diversidade e a riqueza dos nossos colaboradores em todo o mundo. Colocamos as pessoas em primeiro lugar, sem comprometer os padrões, as políticas e a qualidade.

I. Criar uma presença credível atrativa e uma voz para o coaching profissional

- Criar o Sistema de Normas Globais*
 - Implementar um programa de credenciação de nível mundial
 - Definir limites de entrada na profissão
 - Implementar conselhos reguladores: credenciais, habilitações
 - Definir entidades formadoras registadas
 - Estabelecer entidades de avaliação registadas
 - Administrar as boas práticas éticas e processos de IRB
 - Melhorar os protocolos de investigação
 - Expandir a Base de Dados de Conhecimento
- Melhorar a Imagem e a Percepção
 - Divulgar o coaching profissional (Valor, Eficácia, Processo, Definição, Ética e Regulação)
 - Aumentar a percepção da Marca ICF
- Aumentar a Comunidade Global
 - Fornecer valor aos membros
 - Envolver os membros na evolução da ICF
 - Coordenar eventos patrocinados para o desenvolvimento profissional e networking
- Criar uma Organização de Elevado Desempenho*
 - Criar uma gestão sustentável
 - Garantir a viabilidade financeira
 - Definir e gerir a Cultura
 - Garantir uma Infra-estrutura
 - Garantir o relacionamento sinérgico com a Fundação

II. Criar Alianças Estratégicas Globais

- Constituir-se como recurso preferencial da comunidade de negócios*
 - Participar/estabelecer projetos conjuntos
 - Criar propostas de valor para parcerias com a ICF
 - Investigação otimizada
- Criar parcerias para atrair novos membros
 - Criar alianças com educadores
 - Criar relações com outras entidades profissionais e de credenciação relevantes
- Criar relações com organizações governamentais influentes
- Criar parcerias para aumentar a Base de Dados do Conhecimento e desenvolver os padrões
 - Participar/criar projetos conjuntos
 - Criar propostas de valor para parcerias com a ICF
 - Identificar potenciais membros para convidar

- Identificar projetos de investigação
- Inspirar alianças globais multidisciplinares

* Assinala uma iniciativa prioritária para os próximos 18 meses.