

Actualização de Janeiro para Membros

Nesta actualização, encontrará informação importante sobre o seguinte:

- Mensagem do Presidente: Aproveitar o crescimento de uma comunidade global em desenvolvimento;
- Conclusões do estudo a divulgar durante a Semana Internacional de Formação;
- Uma mudança no envolvimento dos voluntários da ICF;
- Mantenha-se ligado através do evento Wednesdays with Whittle; e
- Publicações semanais das opiniões disponibilizadas no Blogue da ICF.

Por favor note que todas as páginas associadas à esta mensagem estão em inglês, a menos que seja referido algo em contrário.

Mensagem do Presidente*

Aproveitar o crescimento de uma comunidade global em desenvolvimento

Enquanto nova Presidente Global, tenho o privilégio de poder transmitir as minhas palavras por escrito e de apresentar uma hiperligação para um pequeno [vídeo](#) e partilhar algumas das minhas intenções e paixões enquanto Líder global da ICF durante o próximo ano, bem como fazer um convite para um diálogo contínuo no decorrer do ano. O sentimento que me invade o coração ao iniciarmos este novo ano é gratidão. Seguindo a liderança de Ed Modell, PCC, que foi o nosso Presidente Global da ICF em 2011, tive oportunidade de partilhar o seu espírito de comunidade enquanto Presidente e trago-o no meu coração como inspiração. Estou certa de que partilham do meu sentimento de gratidão para com o generoso empenho do Ed junto de membros da ICF em todo o mundo e para quem se interessa pela actividade de formação.

Criado em colaboração pelo Conselho de Administração de 2011 com um contributo substancial dos membros de todo o mundo, o nosso [Plano Estratégico da ICF Global](#) actualizado é um passo corajoso em direcção ao futuro. O plano alarga o âmbito e o foco da ICF para a liderança no avanço global da profissão de formador. Esta expansão é também um convite da ICF para todas as partes envolvidas que defendem e/ou apreciam o valor da formação a envolver-se na discussão acerca da sustentação da vitalidade da formação. Porquê? Para que a Humanidade floresça. Qual o meu papel como Presidente da ICF Global? Ser um hospedeiro por um breve momento no tempo. E o meu objectivo para 2012 consiste em começar a construir uma base sólida para a próxima década de desenvolvimento da qualidade da ICF em todo o mundo.

Vejo a ICF a passar por uma curva de crescimento tremenda. Quando me juntei à ICF em 1997, éramos um grupo cheio de boas ideias, mas que mal chegava aos mil membros. Actualmente, temos 19 127 membros em 108 países. Um feito fantástico para todos os líderes que me antecederam e que continuam a estar aqui para apoiar o crescimento da nossa profissão. Obrigada!

Por que penso ser tão importante reflectir sobre o nosso crescimento? A minha experiência diz-me que as nossas tradições e hábitos já não se encaixam. Já ultrapassámos as formas de trabalho de tempos anteriores quando éramos menos membros em menos locais. Actualmente, é mais importante do que nunca trabalhar prestando mais atenção à diversidade e à agilidade para que a nossa associação e a nossa profissão sejam bem recebidas em todo o lado e estejam disponíveis para todas as populações mundialmente.

Nos livros *Built to Last* e *Good to Great*, Jim Collins partilhou um conceito importante acerca da diferença entre a construção de um relógio e a contagem do tempo. *“Construir uma organização que permaneça ao longo do tempo e que se adapte a várias gerações de líderes...é exactamente o oposto de ser construída em torno de um único grande líder ou uma única grande ideia.* A tarefa de construir uma base equivale à construção do relógio. Trata-se também de construir uma organização que seja localmente visível e globalmente consistente com a partilha dos nossos valores e atributos da marca, emocional e racionalmente (ver os atributos da marca ICF).

É com modéstia e entusiasmo que encaro esta minha missão de liderança no ano que se avizinha. Sinto-me entusiasmada e inspirada por poder trabalhar com o nosso fantástico Presidente Eleito, Dr. Damian Goldvarg, MCC. Sinto-me privilegiada por poder trabalhar com os nossos responsáveis globais, toda a equipa da Administração e o nosso pessoal dedicado da ICF Global no ano de 2012. Juntamente com os meus colegas da Administração Global, iremos comunicar com todos os membros acerca da forma como o nosso relógio será construído ao longo do ano. Esperamos que opte por se envolver na discussão de cada passo ao longo do percurso. O [Blogue](#), [o Facebook](#), [o LinkedIn](#) e [o Twitter](#) da ICF são canais bidireccionais que permitem o diálogo, por isso convidamo-lo e encorajamo-lo a falar connosco. Quer ser um blogger convidado? Envie um artigo. Quer colocar-nos questões sobre o plano estratégico ou uma actividade de âmbito global? Envie-nos uma pergunta ou comentário. O e-mail do director executivo encontra-se no Web site e pode escrever directamente para mim em qualquer altura. janet@coachfederation.org

Fale conosco e junte-se ao desafio de construção da base para a próxima década de crescimento de qualidade da ICF.

Cumprimentos,

Janet Harvey, MCC

Presidente da ICF

Atributos da Marca ICF:

Emotiva:

- Pessoal/Solidária
- Desafiante
- Comunidade Ligada
- Inspiradora
- Apaixonada
- Inovadora
- Acolhedora/Cordial

Racional:

- Global
- Conhecedora/informada
- Sólida
- Consciente/responsável
- Acessível
- Comunidade Ligada
- Profissional
- Diversificada
- Credível
- Ética

Os resultados do estudo serão divulgados durante a Semana Internacional de Formação

O mundo da formação terá tempo para educar o público acerca da importância de trabalhar com um formador profissional durante a Semana Internacional de Formação (ICW), realizada entre 5 e 11 de Fevereiro de 2012. A ICW é algo de novo para si? Não sabe muito bem como envolver-se? [Saiba mais sobre a ICW e a forma como os formadores a têm comemorado no passado.](#)

Os formadores optam por comemorar esta semana especial de várias formas, desde comunicados escritos à imprensa à formação pro bono localmente ou através de voluntariado em instituições de caridade ou programas locais. Muitos Capítulos da ICF planeiam também eventos especiais durante a semana de curso, incluindo conferências, seminários, etc. [Veja o seu capítulo local para saber se existem eventos organizados durante a ICW.](#)

A ICW 2012 será particularmente entusiasmante, pois a divulgação dos resultados do *Estudo de Formação Global da ICF* será o ponto mais alto! Este estudo, realizado em 2011, teve 12 133 inquiridos de 117 países e representa a muito aguardada continuação do pioneiro *Estudo de Formação Global da ICF* conduzido há cinco anos atrás.

Os resultados do novo estudo serão particularmente úteis para realçar o crescimento da indústria da formação e para descortinar as tendências que emergiram nos últimos cinco anos.

Os participantes no estudo de 2011 irão receber uma cópia adiantada do Sumário Executivo durante a ICW. Os membros da ICF que não participaram no estudo irão receber uma cópia do Sumário Executivo um pouco mais tarde.

O Relatório Final do estudo será revelado após a ICW. Para além da publicação desta investigação da ICW, serão realizadas apresentações especiais em torno dos resultados do estudo durante os eventos internacionais e regionais da ICF em todo o mundo. Veja mais informações sobre estas apresentações em 2012.

Uma mudança no envolvimento dos voluntários da ICF

em 2012 irá marcar um novo começo para os voluntários da ICF.

Até ao ano passado, grande parte do trabalho da ICF era realizado pelos Comitês Globais da ICF. Estes comitês eram constituídos por voluntários auto-seleccionados e que trabalhavam incansavelmente para fazer recomendações que moldaram e melhoraram as capacidades da ICF de todas as formas possíveis.

Com a adopção do novo Plano Estratégico da ICF em 2011, tornou-se claro que a ICF precisava de envolver os voluntários de uma nova forma, adaptada aos objectivos da ICF e mais adequada aos horários ocupados dos membros voluntários da ICF. Em Dezembro de 2011, o Conselho de Administração da ICF avançou formalmente com a alteração da forma como a ICF envolve os voluntários, dissolvendo todos os comitês globais à excepção do Conselho de Administração da ICF, o Comité Executivo e o Conselho Independente de Revisão (Independent Review Board, IRB).

Ficou decidido que, em grupos mais pequenos, não só se iria assegurar que o trabalho realizado pelos voluntários estaria ligado ao Plano Estratégico da ICF, como também iria permitir que os voluntários trouxessem a sua perícia e garantissem um processo de tomada de decisão mais eficaz e eficiente.

Foram criadas três equipas principais para tratar das seguintes prioridades estratégicas:

- Construir organizações com um elevado desempenho;
- Criar normas mundiais; e
- Tornar-se um recurso preferido para a comunidade empresarial.

A Administração continuará a criar mais destacamentos especiais, painéis e grupos de estudo conforme necessário.

Se pretende oferecer-se como voluntário da ICF, veja mais informações sobre a forma como se pode envolver durante as próximas semanas e meses. Os voluntários são fundamentais para a ICF e iremos continuar a confiar neles para nos ajudar no trabalho importante da organização.

Mantenha-se ligado através do evento Wednesdays with Whittle

Talvez uma das suas resoluções para o novo ano seja manter-se mais ligado e a par da sua adesão à ICF. Uma maneira simples de seguir as notícias da ICF e compreender os seus benefícios é ligando-se à nossa série de vídeos Wednesdays with Whittle no [YouTube](#). Quinzenalmente, às quartas-feiras, é publicado um novo capítulo desta série, apresentada pelo Director de Adesão da ICF, Don Whittle, e partilhado através dos vários canais de redes sociais da ICF, nomeadamente no ([Facebook](#) e no [Twitter](#)).

[Veja capítulos anteriores da série no nosso canal do YouTube.](#)

O próximo capítulo irá para o ar hoje no canal da ICF no [YouTube](#).

Publicações semanais das opiniões disponibilizadas no Blogue da ICF

O [blogue oficial da ICF](#) tem conteúdos novos todas as semanas, incluindo publicações dos bloggers convidados pela ICF. Os tópicos escritos pela equipa variam desde dicas de marketing e do conhecimento geral das notícias da ICF à forma como pode maximizar a sua adesão à ICF.

Uma publicação habitual e um favorito dos fãs é um resumo das respostas a uma pergunta mensal publicada na nossa página da ICF no Facebook. Estas perguntas já incluíram, por exemplo, «Qual é a sua pergunta de formação preferida?» e «O que está a ler neste momento?», bem como «Qual a sua citação favorita?». A publicação do último mês baseou-se em torno das melhores dicas dos nossos fãs no Facebook.

Uma das respostas foi: «*Ter um interesse verdadeiro na pessoa com quem estou a falar e fazer essa pessoa sentir-se especial*», (Jacky Chua). [Leia outras respostas em *O caminho para uma melhor rede de comunicação \(The path to better networking\)*.](#)

Existem actualmente mais de 140 publicações no blogue. [venha conhecer](#).

[Subscrever ao blogue da ICF.](#)

Informação de Contacto da ICF

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 EUA

+1.888.423.3131 (número gratuito) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

E-mail da sede: icfheadquarters@coachfederation.org

Explore:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blogue: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Contacte-nos: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Sala de Imprensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Publicidade: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>