



Actualización de mayo para socios

En esta actualización encontrará información importante sobre los siguientes temas:

- Mensaje del presidente: Elogio del trabajo transformador de los coaches de la ICF
- Siga formando parte de nuestra comunidad global
- Cinco pasos para prepararse para Las Vegas 2011
- ICF repite el estudio global del sector
- Empower Parties® se une a la lista de socios de recursos de la ICF
- Próximas sesiones de formación virtual

Todas las páginas a las que se accede a través de los enlaces de este mensaje están en inglés a menos que se indique lo contrario.

Mensaje del presidente*

Elogio del trabajo transformador de los coaches de la ICF

Si todavía no se ha decidido a renovar su asociación o a hacerse socio de la ICF por primera vez, le ruego que considere una de las principales razones por las que me siento tan orgulloso de nuestra organización: nuestros coaches profesionales, tanto a título individual como colectivo, están haciendo un trabajo increíblemente positivo y transformador en todo el mundo. En esta época del año, pedimos a nuestros socios que compartan con nosotros su excelente trabajo presentándose a los premios ICF International Prism Award o ICF Chapter Award. El proceso es sencillo, les animo a proponer a su organización o Chapter de la ICF para la edición de este año.

ICF International Prism Award. En 2005, la oficina central de la ICF adoptó el concepto de Prism Award desarrollado por el Greater Toronto ICF Chapter. El prestigioso ICF International Prism Award reconoce a las organizaciones que han mejorado la excelencia y el éxito empresarial mediante su compromiso con el coaching como estrategia de liderazgo. En 2010, los galardonados fueron TINE Group (Noruega) y Genentech (EE.UU.). Los directivos de TINE, principal cooperativa lechera de Noruega y proveedor destacado de productos alimenticios, están siendo formados por socios de la ICF en un estilo de liderazgo basado en el coaching. También se les ofrece coaching individual como parte de una iniciativa continua de la empresa apoyada por la cúpula directiva. Asimismo, los empleados del departamento de TI de Genentech, considerada la pionera de la industria biotecnológica, están adquiriendo nuevas capacidades a través del exitoso Personal Excellence Program (PEP), un programa de desarrollo de 10 meses de duración basado en el coaching. Como resultado del coaching, estas empresas han logrado incrementar la productividad de los empleados y la satisfacción de los clientes, mejorar la comunicación y obtener un impacto medible en la organización.

ICF Chapter Awards. Desde mi experiencia personal como Presidente del Metro DC ICF Chapter (Washington D.C., EE.UU.), puedo afirmar que los Chapters locales de la ICF forman la comunidad fundamental de nuestra profesión y son la voz de los coaches en más de 120 comunidades. Los Chapters

de la ICF tienen una excelente oportunidad de ver reconocidos sus esfuerzos presentándose a una de las dos categorías de premios: *Finding our Voice-Marketing/ PR Award (Buscando nuestra voz: marketing/RP)*, para chapters que han creado una campaña exitosa de marketing/relaciones públicas en su comunidad, y *Local Spirit, Global Presence-Community Activism Award (Espíritu local, presencia global: activismo en la comunidad)*, para chapters que han establecido una presencia importante del coaching en su comunidad. Los líderes de un chapter pueden proponer a su propio chapter o a otro distinto. Por lo general, cada galardón se concede a tres chapters: uno pequeño, uno mediano y uno grande. Los ganadores de la edición 2010 de *Local Spirit, Global Presence* fueron ICF Turquía e ICF Greater Richmond (EE.UU.). Más del 50 por ciento de los socios de ICF Turquía ofrecieron coaching gratuito e individualizado a estudiantes universitarios a lo largo de dos semestres. Casi la cuarta parte de los socios de ICF Greater Richmond (Virginia) trabajaron con una organización local sin ánimo de lucro para ofrecer coaching y mentoring individualizado como apoyo a los desempleados. Los ganadores de la categoría *Finding our Voice* fueron ICF Argentina, ICF Francia e ICF Los Angeles (EE.UU.). ICF Argentina atrajo a más de 500 asistentes a eventos de coaching somático y de liderazgo y a más de 100 participantes a cada uno de sus eventos virtuales durante un plazo de seis meses. ICF Los Angeles utilizó la técnica de tormenta de ideas para encontrar soluciones creativas con el fin de duplicar el número de socios, alcanzar los objetivos de asistencia y triplicar la cuenta bancaria del chapter. Con el apoyo de 70 voluntarios, ICF Francia organizó la exitosa 2010 ICF European Coaching Conference en París, que contó con la asistencia de 600 participantes de 38 países. En todos los casos expuestos, los chapters desarrollaron un trabajo creativo y acertado.

Espero que se decidan a compartir los casos de éxito de su organización presentándose a los premios de 2011. En todo caso, estaré encantado de conocer el trabajo transformador que están llevando a cabo. No duden en escribirme a ed@coachfederation.org.

Descargue [aquí](#) la solicitud de participación en 2011 ICF.

Saludos cordiales,
Ed Modell, PCC
Presidente de la ICF

*Este mensaje apareció por primera vez en la edición de mayo de *Coaching World*.

Siga formando parte de nuestra comunidad sin fronteras

Si ha renovado su asociación a la ICF para el año 2011-2012, ¡le damos de nuevo la bienvenida!

Asegúrese de descargar nuestra serie de listas de control para aprovechar al máximo su asociación a la ICF. Cada lista describe los beneficios de los que disfrutaron los socios a los 30, 60 y 90 días de asociación. Descargue [aquí](#) las listas de control.

Si todavía no ha tenido la oportunidad de renovar su asociación a la ICF, puede hacerlo [en línea](#) (es sencillo y seguro). ¡Pero dese prisa! El tiempo se acaba. Por sólo 53 centavos de dólar (USD) al día, puede seguir formando parte de la organización internacional de profesionales del coaching más importante del mundo y acceder a interesantes ventajas, como formación virtual gratuita, descuentos

de inscripción en conferencias y solicitudes de acreditación o descuentos especiales en seguros y material de oficina, entre muchos otros.

Siga estas instrucciones para renovar su asociación en línea:

- Para renovar en línea, haga clic [aquí](#).
- Debe haber iniciado sesión en Coachfederation.org para continuar. *Su nombre de usuario es {cst_web_login}*.
- ¿Ha olvidado su contraseña? Haga clic [aquí](#).
- ¿Tiene problemas con la solicitud en línea? Intente borrar las cookies del ordenador haciendo clic [aquí](#).
- ¿Necesita ayuda o prefiere renovar su asociación por escrito? Envíenos un mensaje a icfheadquarters@coachfederation.org.

Cinco pasos para prepararse para Las Vegas 2011

Faltan cuatro meses para la conferencia, pero nunca es demasiado pronto para empezar a planificar su viaje.

Quién: Profesionales del coaching como usted.

Qué: 16ª Conferencia Internacional Anual de la ICF (tema: *Playing to the Edge [Actuando hasta el límite]*)

Dónde: Mandalay Bay Resort (Las Vegas, Nevada, EE.UU.)

Cuándo: 24-27 de septiembre de 2011

Por qué: Para crecer a nivel personal y profesional mediante distintas vías de formación para todos los niveles de experiencia (y conseguir gratuitamente unidades CCEU) y para establecer contactos con colegas de todo el mundo.

Paso 1: inscribese. Si todavía no se ha inscrito, hágalo por anticipado para obtener el máximo ahorro. Los asistentes que se inscriban hasta el 31 de julio de 2011 se beneficiarán de la tarifa reducida (precio para socios de la ICF: 900 USD, precio para no socios: 1.075 USD). Tras esta fecha, se aplicarán las tarifas normales de inscripción (precio para socios de la ICF: 1.075 USD, precio para no socios: 1.275 USD).

Como incentivo especial, quienes se inscriban en la conferencia completa antes del 31 de mayo participarán en el sorteo de dos entradas a un espectáculo de las Vegas. La ICF elegirá al azar el ganador el día 1 de junio.

Paso 2: siga las últimas noticias sobre la conferencia en Coachfederation.org/conference. Las noticias se publicarán en línea a medida que estén disponibles. Última noticia publicada: los asistentes inscritos en la conferencia que se alojen en el Mandalay Bay Resort tendrán un descuento especial del 15% en los tratamientos de spa de Mandalay Bay Resort entre el 25 y el 29 de septiembre.

Paso 3: examine las sesiones de formación y las biografías de los ponentes a medida que se publiquen. Cada día, se publica nueva información en el sitio web. Este año aumenta el número de sesiones y ponentes para ofrecerle una nueva forma de pensar, puntos de vista alternativos y estímulos para su

creatividad. Puede consultar las biografías de los ponentes de la conferencia [aquí](#) y las sesiones de formación [aquí](#) a medida que se confirmen.

Paso 4: si usted (o alguien a quien conozca) está interesado en exponer o en patrocinar la 2011 International ICF Conference, consulte la información correspondiente en Coachfederation.org/conference. Todavía hay muchas buenas oportunidades para los interesados en exponer o en patrocinar la conferencia de 2011. [Compruebe si la conferencia de la ICF se adapta a su perfil.](#)

Paso 5: empiece a planificar el alojamiento y los vuelos. Inicie [aquí](#) la búsqueda de sus reservas de viaje. Y si quiere ver toda la diversión que puede encontrar en Las Vegas, empiece [aquí](#) la búsqueda.

ICF repite el estudio global del sector

¡El estudio comenzará en breve!

Nos acercamos al quinto aniversario del hito marcado por el *Estudio Global de Coaching de la ICF*, y la ICF ha encargado a PricewaterhouseCoopers la elaboración de un nuevo estudio sectorial para este año en el que se repiten los principales temas y elementos de investigación del estudio de referencia. El objetivo de este estudio será identificar las tendencias clave surgidas en el sector desde entonces y ofrecer datos comparativos con el estudio original.

El primer *Estudio Global de Coaching de la ICF* suscitó un enorme interés entre los medios de todo el mundo y ayudó a validar el coaching como una auténtica profesión global. Cuando se publicaron los informes de referencia del estudio, a principios de 2007, se generaron las primeras estimaciones creíbles de ingresos de coaching en todo el mundo.

Una de las principales características del nuevo estudio será, una vez más, su carácter incluyente. La ICF desea una participación aún mayor en esta ocasión, superior a los 5.415 encuestados de 73 países del estudio original. A partir de junio de este año, los coaches profesionales, asociados o no a la ICF, tendrán la oportunidad de contribuir a este importante estudio del sector respondiendo a una encuesta en línea y ayudando a promover la participación de sus colegas de todo el mundo.

Piense en cómo usted y su Chapter de la ICF pueden contribuir al éxito del estudio durante 2011.

Empower Parties® se une a la lista de socios de recursos de la ICF

La ICF da la bienvenida a su nuevo socio de recursos, Empower Parties®. Empower Parties® son experiencias de coaching en grupo únicas y tentadoras desarrolladas por coaches profesionales de gran experiencia. La misión de Empower Parties® es convertir el coaching de vida personal en una experiencia más accesible, actuar como catalizador importante para que las personas puedan alcanzar y mantener la paz y plenitud en todos los aspectos de su vida y contribuir a desarrollar una conciencia pública positiva de la profesión del coaching.

Para obtener más información sobre lo que Empower Parties® puede hacer por usted y su actividad de coaching, visite la página de [Socios de recursos](#) de la ICF en Coachfederation.org.

Próximas sesiones de Formación Virtual

Nota: Las biografías de todos los ponentes se pueden ver en el [Calendario de eventos de la ICF](#).

The Code of Ethics—Your GPS for Coaching, Part 3 of 5 (El Código Deontológico: su GPS para el coaching, parte 3 de 5)

Nota: Esta sesión se presentará en inglés.

Ponente: Liora Rosen, ACC

Fecha: Jueves 19 de mayo

Hora: 16:00 (UTC), 12:00 (Nueva York), 18:00 (París); *Viernes 20 de mayo:* 0:00 (Hong Kong)

Duración: 60 minutos

CCEU: 1.0 Competencias fundamentales

Preguntas sobre la ética del coaching ¿Podría estar penetrando en zonas de ética dudosa como coach sin ni siquiera saberlo? ¿De qué podría quejarse un cliente? Y lo que es más importante, ¿sabe mantenerse al margen en situaciones conflictivas? En esta serie de cinco partes, analizaremos la importancia del Código Deontológico de la ICF en nuestro comportamiento profesional. ¿Qué dice el código y qué significa? ¿Qué clase de situaciones debemos conocer como coaches? Por último, mantendremos un debate sobre cuestiones éticas a nivel local y global. Liora Rosen, miembro del Comité de ética y deontología de la ICF y presidenta del Subcomité de formación ética, dirigirá estas series interactivas e informativas en las que aprenderá a utilizar el Código Deontológico como base para establecer relaciones satisfactorias de coaching, guía para resolver los dilemas éticos del coaching y pilar para diferenciar su profesionalidad.

Las fechas de esta serie son (todas las sesiones empezarán a las 12:00, hora de Nueva York):

- Parte 1: Jueves 17 de marzo
- Parte 2: Jueves 14 de abril
- Parte 3: Jueves 19 de mayo
- Parte 4: Jueves 23 de junio
- Parte 5: Jueves 21 de julio

Puede escuchar las grabaciones de las sesiones anteriores en HYPERLINK

"<http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/>"

<http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/>

The Toltec Way—A Millennium and Contemporary Approach to the Service of Coaching (El camino tolteca: un enfoque milenario y contemporáneo al servicio del coaching)

Nota: Esta sesión se presentará en francés.

Ponente: Laurence Aubourg, ACC

Fecha: Martes 24 de mayo

Hora: 13:00 (UTC), 9:00 (Nueva York), 15:00 (París), 21:00 p.m. (Hong Kong)

Duración: 60 minutos

CCEU: Pendiente de determinar

El camino tolteca, adaptado a Occidente por Miguel Ruiz ("los cuatro acuerdos toltecas"), propone un arte de transformación personal basado en la conciencia y el cambio de creencias. Se trata de un enfoque milenario que también guarda relación con la programación neurolingüística. Cambie sus creencias y su manera de ver el mundo, eleve sus límites interiores, reconcilie todos los niveles de su ser y actúe en el mundo desde un espacio interior lleno de paz: esta teoría encuentra su lugar tanto en el coaching profesional como en el de vida personal. Descubrirá la poderosa metáfora del "parásito" y el "acechador", sus posibles aplicaciones en el coaching y sus relaciones con las 11 competencias fundamentales de la ICF. Todo ello en una sesión interactiva con experimentación de los participantes. No se tratarán los cuatro acuerdos toltecas.

ROI on Coaching Series: Reporting the ROI of Coaching (Serie de ROI del coaching: Informes de ROI del coaching), Parte 5 de 5

Nota: Esta sesión se presentará en inglés.

Ponente: Lisa Edwards, ACC

Fecha: Jueves 26 de mayo

Hora: 16:00 (UTC), 12:00 (Nueva York), 18:00 (París); *viernes 27 de abril:* 0:00 (Hong Kong)

Duración: 60 minutos

CCEU: 1.0 Desarrollo de negocio

En esta sesión, la última de una serie de cinco partes dedicada al ROI en el coaching, se abordará la importancia de convertir los datos en valores monetarios, los métodos de conversión de datos en dinero y la importancia de hacer el seguimiento de los costes totalmente cargados y de los beneficios intangibles. Se expondrán ejemplos de casos prácticos reales de planificación de comunicación de proyectos de ROI. Este programa es adecuado tanto para coaches como para responsables de la gestión de programas de coaching.

Las fechas de la serie sobre ROI son (todas las sesiones empezarán a las 12:00, hora ET/Nueva York):

- **Parte 1:** Jueves 27 de enero: *An Overview of ROI on Coaching (Perspectiva general del ROI del coaching)*
- **Parte 2:** Jueves 24 de febrero: *Aligning the Coaching Relationship for Business Impact (Ordenación de la relación de coaching y su impacto en el negocio)*
- **Parte 3:** Jueves 31 de marzo: *Measuring Reaction and Learning Measures of Coaching Impact (Medición de la reacción y medidas del impacto del coaching)*
- **Parte 4:** Jueves 28 de abril: *Measuring Application, Implementation and Impact (Medición de la aplicación, implementación e impacto)*
- **Parte 5:** Jueves 26 de mayo: *Reporting ROI of Coaching (Informes de ROI del coaching)*

Puede escuchar las grabaciones de las sesiones anteriores en [HYPERLINK](http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/)
"http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/"
<http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/>.

Working in a Cross-Cultural Environment (Trabajar en un entorno multicultural)

Nota: Esta sesión se presentará en inglés.

Ponente: Kenelm Tonkin

Fecha: Jueves 2 de junio

Hora: 00:00 GMT, 20:00 (Nueva York); *Viernes 3 de junio:* 2:00 (París), 8:00 (Hong Kong)

Duración: 60 minutos

CCEU: Pendiente de determinar

La fuerza de trabajo de Tonkin Corporation es un mosaico de diversidad humana. Abarca distintos continentes, religiones y culturas y está moldeada para formar un equipo que, a pesar de sus diferencias inherentes, actúa como uno solo. ¿Cómo? ¿Cuáles son los secretos del éxito de su propietario? Kenelm Tonkin, fundador y presidente, emplea a personas de 63 nacionalidades y 14 sistemas de creencias. Tras 11 años al frente de una empresa que ha contratado a más de 1.200 personas y una red de oficinas que abarca tres continentes, Kenelm puede hablar con total autoridad sobre las diferencias culturales en el entorno de trabajo, las dificultades que éstas plantean y la riqueza que aportan a una organización. Filipinos con arraigado sentido familiar, neoyorquinos con ritmo frenético, ciudadanos de Singapur que viven en un amalgama cultural o australianos anti-sistema, Kenelm ofrece sus puntos de vista tras años de emplear a personas de todo tipo de culturas e ideas para ayudarle mejorar su vida comercial.

Información de contacto de la ICF

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 EE.UU.

+1.888.423.3131 (llamada gratuita) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

Correo electrónico de la oficina central: icfheadquarters@coachfederation.org

Internet:

Facebook: www.facebook.com/icfhq Twitter: Blog:

YouTube:

Contacto: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Sala de prensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Publicidad: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>