

In dieser Ausgabe finden Sie Artikel zu folgenden Themen:

- Mitteilung des Präsidenten: Anerkennung der konstruktiven Arbeit von ICF-Coaches
- Bleiben Sie Teil unserer globalen Gemeinschaft
- Fünf Schritte zur Vorbereitung auf Las Vegas 2011
- ICF führt neue weltweite Branchenstudie durch
- Empower Parties® neuer ICF Resource Partner
- Virtual Education-Sitzungen

Bitte beachten Sie, dass alle in dieser Mitteilung verlinkten Seiten in englischer Sprache verfasst sind (sofern nicht anderweitig angegeben).

Mitteilung des Präsidenten*

Anerkennung der konstruktiven Arbeit von ICF-Coaches

Wenn Sie noch darüber nachdenken, ob Sie Ihre ICF-Mitgliedschaft verlängern oder erstmals der ICF beitreten, dann gibt es aus meiner Sicht viele gute Gründe dafür. Unsere professionellen Coaches leisten - jeder einzeln und alle gemeinsam - weltweit eine überaus positive und konstruktive Arbeit. Sichtbar zum Beispiel durch die Preisträger des ICF International Prism Award oder die ICF Chapter Awards. Der Bewerbungsprozess ist einfach, und ich kann Sie nur ermutigen, über die Nominierung Ihrer Organisation oder Ihres ICF-Chapters in diesem Jahr nachzudenken.

ICF International Prism Award – 2005 übernahm das Global Office der ICF das Konzept des Prism Award, das vom ICF-Chapter Greater Toronto entwickelt wurde. Der renommierte International Prism Award würdigt die Arbeit von Organisationen, die durch ihr Engagement für Coaching als Führungsstrategie beispielhafte Exzellenz demonstrieren und unternehmerischen Erfolg erzielt haben. 2010 wurde der ICF International Prism Award an die TINE-Gruppe (Norwegen) und Genentech (USA) vergeben. Die Manager von TINE, der größten Molkereikooperative Norwegens und führender Lieferant von Lebensmittelprodukten, werden von ICF-Mitgliedern für einen Coaching-orientierten Führungsstil geschult und erhalten ein individuelles Coaching als Teil einer fortlaufenden Geschäftsinitiative, die von der Unternehmensleitung umfassend unterstützt wird. Die Mitarbeiter der IT-Abteilung von Genentech, ein Unternehmen, das als Begründer der Biotech-Industrie gilt, konnten durch das überaus erfolgreiche Personal Excellence Program (PEP), ein 10-monatiges Coaching-basiertes Entwicklungsprogramm, neue Kapazitäten schaffen. Bei beiden Unternehmen führte Coaching zu einer höheren Mitarbeiterproduktivität, zu besserer Kommunikation und messbaren Rentabilitätssteigerungen.

ICF Chapter Awards – Gemäß meiner persönlichen Erfahrung als Präsident des ICF-Chapters Metro DC (Washington DC, USA) besitzen lokale ICF-Chapter als Sprachrohr für Coaches in über

120 Gemeinschaften eine zentrale Bedeutung für unseren Berufsstand. ICF-Chaptern bietet sich eine hervorragende Gelegenheit, eine Anerkennung für ihre Leistungen zu erhalten, indem sie sich entweder bewerben für den *Finding our Voice-Marketing/PR Award* (eine erfolgreiche Marketing/PR-Kampagne im Chapter-Umfeld) oder den *Local Spirit, Global Presence-Community Activism Award* für Chapter, die zur nachhaltigen Präsenz des Coachings in ihrem Umfeld beigetragen haben. Chapter-Leader können ihr eigenes oder ein anderes Chapter nominieren. Die Preise werden in der Regel jeweils an ein kleines, ein mittleres und ein großes Chapter vergeben. Die Gewinner des *Local Spirit, Global Presence 2010* waren die ICF Türkei und die ICF Greater Richmond (USA). Über 50 Prozent der Mitglieder der ICF Türkei führten über zwei Semester ein kostenloses Einzel-Coaching für Studenten durch. Etwa ein Viertel der Mitglieder des ICF-Chapter Greater Richmond (Virginia) arbeitete mit lokalen gemeinnützigen Organisationen zusammen, um Arbeitslose durch kostenlose Einzel-Coachings und Mentoring zu unterstützen. Mit dem *Finding our Voice Award* wurden die ICF Argentinien, ICF Frankreich und ICF Los Angeles (USA) ausgezeichnet. ICF Argentinien versammelte über 500 Teilnehmer bei Veranstaltungen zu somatischem und Führungs-Coaching und konnte darüber hinaus über einen Zeitraum von sechs Monaten jeweils mehr als 100 Teilnehmer bei ihren virtuellen Events begrüßen. ICF Los Angeles entwickelte kreative Lösungen, um ihren Mitgliederbestand sowie die Teilnehmerzahlen an ihren Meetings zu verdoppeln und konnte das Barvermögen des Chapters verdreifachen. ICF Frankreich schließlich organisierte mit Unterstützung durch 70 Freiwillige erfolgreich die 2010 ICF European Coaching Conference in Paris, die von 600 Teilnehmern aus 38 Ländern besucht wurde. In allen oben beschriebenen Fällen zeichneten sich die Chapter durch ein hohes Maß an Kreativität und Inspiration aus.

Ich hoffe, dass auch Sie sich dafür entscheiden, die Erfolgsgeschichten Ihrer Organisation einem breiten Publikum zugänglich zu machen, indem Sie sich für einen der Awards für 2011 bewerben. In jedem Fall würde ich mich freuen, mehr über Ihre Arbeit zu erfahren. Senden Sie mir einfach eine E-Mail an ed@coachfederation.org!

Die Teilnahmeanträge für die 2011 ICF Awards können Sie [hier](#) herunter laden.

Mit freundlichen Grüßen
Ed Modell, PCC
ICF-Präsident

*Diese Mitteilung wurde in der Mai-Ausgabe von *Coaching World* veröffentlicht.

Bleiben Sie Teil unserer globalen Gemeinschaft

Wenn Sie Ihre ICF-Mitgliedschaft für das Jahr 2011-2012 verlängert haben, willkommen zurück!

Denken Sie daran, sich unsere Checklisten herunter zu laden, um einen maximalen Nutzen aus Ihrer ICF-Mitgliedschaft zu ziehen. Jede Checkliste beschreibt die Vorteile für Mitglieder, die Sie innerhalb von 30, 60 oder 90 Tagen wahrnehmen sollten. Die Checklisten können Sie [hier](#) herunter laden.

Wenn Sie bisher noch keine Gelegenheit hatten, Ihre ICF-Mitgliedschaft zu erneuern, können Sie dies noch [online](#) nachholen (das Verfahren ist einfach und sicher). Aber beeilen Sie sich! Die Zeit läuft ab. Für nur 53 US-Cent am Tag können Sie Teil der größten internationalen Organisation für professionelle

Coaches sein und wertvolle Vorteile für Mitglieder nutzen, z. B. Virtual Education-Sitzungen, Rabatte für Konferenzen und Anträge auf Zertifizierung, spezielle Rabatte für Versicherungen, Büromaterial und vieles mehr!

Hier die Hinweise und Links, um Ihre Mitgliedschaft online zu verlängern:

- Um Ihre Mitgliedschaft online zu verlängern, klicken Sie [hier](#).
- Sie müssen bei Coachfederation.org angemeldet sein, um fortzufahren. *Ihr Benutzername ist {cst_web_login}.*
- Sie haben Ihr Kennwort vergessen? Klicken Sie [hier](#).
- Sie haben Probleme mit der Online-Anwendung? Versuchen Sie, die Cookies auf Ihrem Computer zu löschen, indem Sie [hier](#) klicken.
- Sie benötigen weitere Unterstützung oder möchten Ihren Antrag gerne auf Papier ausfüllen? Senden Sie uns eine E-Mail an icfheadquarters@coachfederation.org.

Fünf Schritte zur Vorbereitung auf Las Vegas 2011

Die Konferenz findet erst in vier Monaten statt, doch mit der Planung Ihrer Reise können Sie gar nicht früh genug beginnen.

Wer: Professionelle Coaches wie Sie!

Was: Die 16. Annual International ICF Conference (Thema: *Playing to the Edge*, dt. etwa „Spielerisch Grenzen überwinden“)

Wo: Mandalay Bay Resort (Las Vegas, Nevada, USA)

Wann: 24. bis 27. September 2011

Warum: Um sich persönlich und beruflich über eine Reihe von Workshops für alle Erfahrungsstufen weiterzuentwickeln (und kostenlose CCEUs zu erhalten!) sowie sich mit Kollegen aus der ganzen Welt auszutauschen und Kontakte zu knüpfen

Schritt 1: Melden Sie sich an. Wenn Sie sich nicht bereits angemeldet haben, tun Sie dies jetzt im Voraus, um so viel Geld wie möglich sparen! Der Frühbucherrabatt wird allen Teilnehmern bis zum 31. Juli 2011 angeboten (Preis für ICF-Mitglieder: 900 USD, Preis für Nicht-ICF-Mitglieder: 1075 USD). Nach diesem Datum gelten die normalen Teilnahmegebühren (Preis für ICF-Mitglieder: 1075 USD, Nicht-ICF-Mitglieder: 1275 USD).

Als zusätzlicher Anreiz für Frühbucher werden unter den Mitgliedern, die vor dem 31. Mai einen Full Conference Pass buchen, zwei Tickets für eine Show in Las Vegas verlost! Die ICF ermittelt den Gewinner am 1. Juni.

Schritt 2: Verfolgen Sie die neuesten Nachrichten zur Konferenz unter

Coachfederation.org/conference. Sobald Neuigkeiten verfügbar sind, werden sie online veröffentlicht. Registrierte Teilnehmer an der Konferenz erhalten bei einer Übernachtung im Mandalay Bay Resort einen Sonderrabatt in Höhe von 15 Prozent auf die Spa-Anwendungen des Mandalay Bay Resort (25. bis 29. September).

Schritt 3: Lesen Sie Informationen zu Weiterbildungsveranstaltungen und sehen Sie sich die Biografien unserer Vortragenden an. Die Website wird täglich mit neuen Informationen aktualisiert. Die diesjährigen Veranstaltungen und Vortragenden stellen neue Denksätze vor, bieten alternative Perspektiven und fördern Ihre Kreativität. Klicken Sie [hier](#), um sich die Biografien der Vortragenden anzusehen. Die Weiterbildungsveranstaltungen finden Sie [hier](#).

Schritt 4: Wenn Sie (oder jemand, den Sie kennen) Interesse daran haben, sich auf der 2011 International ICF Conference zu präsentieren oder als Sponsor für die Konferenz aufzutreten, erfahren Sie mehr unter Coachfederation.org/conference. Es gibt noch viele attraktive Angebote für diejenigen, die als Aussteller oder Sponsor zur Konferenz 2011 beitragen möchten! [Erfahren Sie mehr darüber, ob die ICF Conference sich für Ihre Zwecke eignet.](#)

Schritt 5: Buchen Sie Übernachtungen und Flüge. Beginnen Sie mit der Planung und Buchung Ihrer Reise am besten [hier](#). Und wenn Sie sich schon einmal darauf einstimmen möchten, was Sie in und um Las Vegas alles erleben können, klicken Sie [hier](#).

ICF führt neue weltweite Branchenstudie durch ***Die Umfrage beginnt in Kürze!***

Die bahnbrechende *ICF Global Coaching Study* wird in diesem Jahr fünf Jahre alt. Die ICF hat PricewaterhouseCoopers damit beauftragt, in diesem Jahr eine neue Branchenstudie durchzuführen, die die meisten Forschungsthemen und Elemente der Referenzstudie aufgreift. Ziel der Studie ist es, neue Trends zu integrieren, die in der Branche in den vergangenen Jahren entstanden sind und Vergleichsdaten gegenüber der ursprünglichen Studie zu liefern

Die erste *ICF Global Coaching Study* führte weltweit zu einem überwältigenden Medieninteresse und trug zur Anerkennung des Coachings als eigenständiger Berufsstand bei. Nach der Veröffentlichung der Ergebnisse der Studie 2007 wurden erstmals weltweit glaubwürdige Umsatzschätzungen aufgestellt.

Auch bei der diesjährigen Studie wird eines der vorrangigen Ziele sein, eine so breite Abdeckung wie möglich zu erzielen. Ziel ist es, die beeindruckenden Zahlen von 5415 Befragten aus 73 Ländern in der ursprünglichen Studie noch übertreffen. Vom Juni dieses Jahres an erhalten professionelle Coaches – sowohl ICF-Mitglieder als auch Nichtmitglieder – die Gelegenheit, zu dieser wichtigen Branchenstudie beizutragen, indem sie eine Online-Umfrage ausfüllen und andere Coaches weltweit zur Teilnahme an der Studie motivieren.

Bitte machen Sie sich Gedanken darüber, wie Sie oder auch Ihr ICF-Chapter 2011 zum Erfolg der Studie beitragen können!

Empower Parties® wird neuer ICF Resource Partner!

Die ICF heißt Ihren neuesten ICF Resource Partner, Empower Parties®, herzlich willkommen! Empower Parties® bietet einzigartige Gruppen-Coaching-Erlebnisse, die von erfahrenen professionellen Coaches entwickelt wurden. Das Ziel von Empower Parties® ist es, das Life-Coaching zugänglicher zu machen, um

als wichtiger Katalysator Menschen in die Lage zu versetzen, Zufriedenheit und Erfüllung für nahezu jeden Aspekt des Lebens zu erreichen sowie die positive öffentliche Wahrnehmung des Berufsstandes des Coaching zu fördern.

Um mehr darüber zu erfahren und sich ein Bild davon zu machen, was Empower Parties® für Sie und Ihr Unternehmen leisten kann, besuchen Sie die ICF [Resource Partner-Seite](#) unter [Coachfederation.org](#).

Virtual Education-Sitzungen

Anmerkung: Alle Biografien der Vortragenden können über den [ICF-Veranstaltungskalender](#) abgerufen werden.

The Code of Ethics – Your GPS for Coaching (Der Ethikcode – Ihr GPS für das Coaching), Teil 3 von 5

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Englisch präsentiert.

Vortragende: Liora Rosen, ACC

Datum: Donnerstag, 19. Mai

Uhrzeit: 16 Uhr (UTC); 12 Uhr (New York); 18 Uhr (Paris); *Freitag, 20. Mai:* 0 Uhr (Hongkong)

Dauer: 60 Minuten

Weiterbildungs-Credits (CCEU): 1.0 Kernkompetenzen

Wie berücksichtigen Sie ethische Aspekte bei Ihren Coachings? Könnten Sie sich als Coach in ethische Grauzonen begeben, ohne sich dessen bewusst zu sein? Worüber könnte sich ein Klient beschweren? Und, noch wichtiger, wie halten Sie sich aus kritischen Situationen heraus? In dieser fünfteiligen Veranstaltungsreihe befassen wir uns damit, warum der ICF-Ethikcode ein wichtiger Teil Ihres professionellen Verhaltens sein sollte. Was besagt der Code und was bedeutet dies? Welche Art kritische Situationen sollten wir als Coaches erkennen? Abschließend werden wir eine Diskussion zu lokalen und globalen ethischen Fragestellungen und Problemen führen. Diese interaktive und informative VE-Reihe wird Ihnen von Liora Rosen, Mitglied des ICF Ethics & Standards-Komitees und Vorsitzende des Ethics Education-Unterkomitees, präsentiert. Sie erläutert die Rolle des Ethik-Codes als Grundlage für den Aufbau erfolgreicher Coaching-Beziehungen, als Leitfaden, der Sie sicher durch ethische Fragestellungen zum Coaching führt und als tragende Säule, um sich mit Ihrer Professionalität von anderen Coaches abheben zu können.

Die Daten für die Sitzungen der Ethik-Reihe sind wie folgt (alle Sitzungen beginnen um 12 Uhr ET, New York):

- Teil 1: Donnerstag, 17. März
- Teil 2: Donnerstag, 14. April
- Teil 3: Donnerstag, 19. Mai
- Teil 4: Donnerstag, 23. Juni
- Teil 5: Donnerstag, 21. Juli

Sie können die Aufzeichnungen von vorherigen Sitzungen unter <http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/> abrufen.

The Toltec Way—A Millennium and Contemporary Approach to the Service of Coaching (Der Weg der Tolteken — ein historischer und aktueller Ansatz für das Coaching als Dienstleistung)

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Französisch präsentiert.

Vortragende: Laurence Aubourg, ACC

Datum: Dienstag, 24. Mai

Uhrzeit: 13 Uhr (UTC); 9 Uhr (New York); 15 Uhr (Paris); 21 Uhr (Hongkong)

Dauer: 60 Minuten

Weiterbildungs-Credits (CCEU): TBA

Der Weg der Tolteken, dargelegt von Miguel Ruiz („Die vier Versprechen“), stellt einen Ansatz für die persönliche Weiterentwicklung dar, der auf Bewusstseinsbildung und der Änderung von Überzeugungen basiert. Dieser Jahrtausende übergreifende Ansatz ist darüber hinaus mit der neurolinguistischen Programmierung verknüpft. Ändern Sie Ihre Überzeugungen und Perspektiven, überwinden Sie Ihre inneren Grenzen, ordnen Sie alle Ebenen Ihres Seins und handeln Sie aus innerer Ruhe heraus: dieser Ansatz kommt bei allen Formen des Coachings zum Tragen, ob für berufliches oder Life-Coaching. Sie lernen die kraftvolle Metapher des „Parasiten“ und „Stalkers“ kennen, ihre möglichen Anwendungen für das Coaching und ihre Zusammenhänge mit den 11 Kernkompetenzen der ICF. Es handelt sich hierbei um eine interaktive Sitzung, bei der die Teilnehmer aktiv einbezogen werden. Die „Vier Versprechen“ sind nicht Gegenstand der Sitzung.

ROI on Coaching-Serie: Reporting ROI of Coaching (Erfassung des ROI beim Coaching), Teil 5 von 5

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Englisch präsentiert.

Vortragende: Lisa Ann Edwards, ACC

Datum: Donnerstag, 26. Mai

Uhrzeit: 16 Uhr (UTC); 12 Uhr (New York); 18 Uhr (Paris); *Freitag, 27. Mai:* 0 Uhr (Hongkong)

Dauer: 60 Minuten

Weiterbildungs-Credits (CCEU): 1.0 Geschäftsentwicklung

In dieser Sitzung, der letzten einer fünfteiligen Serie zum ROI beim Coaching, besprechen wir die Bedeutung der Umwandlung von Daten in Geldwerte, Verfahren zur Umwandlung von Daten in Geld und die Bedeutung der Erfassung von Kosten sowie von immateriellen Vorteilen. Wir beziehen uns auf Beispiele aus praktischen Fallstudien für die Planung der ROI-Projektkommunikation. Dieses Programm richtet sich an Coaches sowie an Anbieter von Coaching-Programmen.

Die Daten für die Sitzungen der ROI-Reihe sind wie folgt (alle Sitzungen beginnen um 12 Uhr ET/New York):

- **Teil 1:** Donnerstag, 27. Januar – *An Overview of ROI on Coaching (Ein Überblick über den ROI beim Coaching)*
- **Teil 2:** Donnerstag, 24. Februar – *Aligning the Coaching Relationship for Business Impact (Ausrichtung der Coaching-Beziehung im Hinblick auf die Rentabilität)*
- **Teil 3:** Donnerstag, 31. März – *Measuring Reaction and Learning Measures of Coaching Impact (Messen der Reaktion und Bewertung der Wirkung von Coaching)*
- **Teil 4:** Donnerstag, 28. April – *Measuring Application, Implementation and Impact (Bewertung von Anwendung, Implementierung und Wirkung)*
- **Teil 5:** Donnerstag, 26. Mai – *Reporting ROI of Coaching (Erfassung des ROI beim Coaching)*

Sie können die Aufzeichnungen von vorherigen Sitzungen unter <http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/> abrufen.

Working in a Cross-Cultural Environment (Arbeiten in einer kulturübergreifenden Umgebung)

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Englisch präsentiert.

Vortragender: Kenelm Tonkin

Datum: Donnerstag, 2. Juni

Uhrzeit: 0 Uhr GMT; 20 Uhr (New York); *Mittwoch, 3. Juni:* 2 Uhr (Paris); 8 Uhr (Hongkong)

Dauer: 60 Minuten

Weiterbildungs-Credits (CCEU): TBA

Die Belegschaft der Tonkin Corporation ist ein Mosaik menschlicher Vielfalt. Über Kontinente, Religionen und Kulturen hinweg bildet sie ein eingespieltes Team, in dem trotz aller Unterschiede alle an einem Strang ziehen. Wie ist das möglich? Was ist das Erfolgsgeheimnis? Kenelm Tonkin, Unternehmensgründer und Vorstand, beschäftigt in seinem Unternehmen Mitarbeiter aus 63 Nationen und 14 Glaubensrichtungen. Mit seinen 11 Jahren im Geschäft, in deren Verlauf sein Unternehmen über 1200 Menschen eingestellt hat, sowie einem engmaschigen Netzwerk von Niederlassungen auf drei Kontinenten ist Kenelm hervorragend qualifiziert, über kulturelle Unterschiede am Arbeitsplatz sowie ihre positive und negative Wirkung auf das Unternehmen zu referieren. Von familienorientierten Filipinos bis zu umtriebigen New Yorkern, von fest in ihrer Kultur verwurzelten Singapurern bis hin zu Establishment-kritischen Australiern – Kenelm liefert wertvolle Einblicke in seine umfassende Erfahrung mit Personal aus den verschiedensten Kulturkreisen, die Sie in Ihrem beruflichen Umfeld verwerten können.

ICF Kontaktinformationen

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 USA

+1.888.423.3131 (gebührenfrei) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

E-Mail-Adresse der Hauptverwaltung: icfheadquarters@coachfederation.org

Folgen Sie uns:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: <http://www.twitter.com/icfhq>

Blog: <http://www.coachfederation.org/blog>

YouTube: <http://www.youtube.com/icfheadquarters>

Kontakt: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Presseportal: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Anzeigen: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>