

In diesem Update finden Sie wichtige Informationen über folgendes:

- Mitteilung des Präsidenten: Die Rolle der ICF im explosiven Wachstum des Coachings,
- Coaches werden zur Teilnahme an einer umfangreichen weltweiten Branchenstudie des Coachings eingeladen,
- Update zur ICF-Zertifizierung,
- Verstehen Sie den ICF-Wahlprozess,
- Die ICF Award Bewerbungen stehen Ihnen zum Herunterladen unter Coachfederation.org zur Verfügung,
- Konferenz Nachrichten und Mitteilungen,
- Sofort verfügbar, der ICF 2010 Jahresbericht, und
- Bevorstehende Virtual Education-Sitzungen.

Bitte beachten Sie, dass alle in dieser Mitteilung verlinkten Seiten in englischer Sprache verfasst sind, sofern nicht anderweitig angegeben.

Mitteilung des Präsidenten*

Die Rolle der ICF im explosiven Wachstum des Coachings

Ich werde oft gefragt (manchmal fragen Sie sich sogar selbst) „Was hat mir ICF in letzter Zeit so gebracht?“ Nun, in den letzten zwei Wochen allein, als Präsident der ICF, habe ich ein Interview an einem Autor der Zeitschrift *Fortune* gegeben, der einen Artikel über Ruhestand Coaching schrieb. Ich habe mit einer Autorin des *Business Journals* gesprochen (die ich sogar überzeugen konnte an einer Coaching Sitzung teilzunehmen), und mit dem Geschäftsführer der ICF, Gary Boyler, haben wir gemeinsam mit dem Forscher einer Privaten Equity Gesellschaft gesprochen, die ein Kapital von über \$425 Mio. verwaltet, und der gerne mehr über die „Coaching Industrie“ erfahren wollte.

Seit Anfang des Jahres 2011, hat ICF mehrfache Medienanfragen für Interviews, Daten oder Forschungsmaterial zum Thema Coaching erhalten. Nur im Mai, wurde ICF über 290 Mal in weltweiten Medien erwähnt, mit potenzieller Zuschaueranzahl von mehr als 361 Millionen Menschen, wobei die ICF-Zertifizierungen 210 Mal erwähnt wurden, mit potenziellen Zuschaueranzahl von ca. 252 Millionen Menschen. Unter den Medien, die ICF und unsere Qualifikationen erwähnten, waren Yahoo! Business News, Forbes Blogs, *Le Journal Du Net*, und *The Strait Times*.

Zusätzlich, weil ICF Marktführer in der Coaching-Branche ist, bieten wir einen tollen Platz für Coaches, die sich mit anderen Kollegen weltweit austauschen möchten oder sich gegenseitig unterstützen möchten. Und somit scheinen wir Coaches auf der ganzen Welt gut bekannt zu sein. Während der Monate März und April haben wir unsere Mitglieder-Rekorde selbst übertroffen, und 488 neue ICF-Mitglieder im März, und 556 im April willkommen geheißen.

Ich glaube, dass es wichtig ist die Gründe hinter diesem explosiven Wachstum zu erkennen. Meine Meinung dazu ist, dass „Coaching nur dann funktioniert, wenn der Coach den ICF-Kernkompetenzen entspricht, und wenn der Kunde engagiert und motiviert ist zu tun, was der Coach vorschlägt.“ Oder, wie ein Personalbereich-Experte vor kurzem in einem Artikel mit dem Titel [Die Vorteile von Internem Coaching](#) sagte, „Executive Coaching kann jedem helfen mehr zu schaffen, schneller Dinge zu erledigen,

auch wenn er oder sie sich in ihren gegebenen Umständen gefangen fühlen.“ Ich weiß, dass dies auch für Life Coaching, Leadership Coaching, Wellness Coaching und allen weiteren Nischen die ICF-Mitglieder praktizieren wahr ist.

Ich bedanke mich bei allen— ICF-Mitgliedern, zertifizierten Coaches, weltweiten und Kapitel-Vorständen, Ausschüssen, ICF-Sonderinteresse-Gruppen, unseren Vereinsführungskräften, und bei allen, die sich freiwillig engagieren oder ICF fördern—für den wertvollen Beitrag zum explosiven weltweiten Wachstum des Coachings. Wir haben noch viel zu tun und sind bereit Coaching auf neue professionelle Ebenen zu bringen, das öffentliche Bewusstsein zu verbessern, und positive gesellschaftliche Auswirkungen zu schaffen. Ich lade Sie ein, bei diesem tollen Unterfangen dabei zu sein.

Ich hoffe, dass meine Perspektiven, die ICF als einen dynamischen, diversen, und zusammenhängenden lebenden Organismus zu betrachten, Ihnen eine bessere Einsicht auf unsere weltweite ICF-Familie bietet. Ich interessiere mich sehr für Ihre eigenen Perspektiven über ICF, und würde ich mich freuen wenn Sie mir diese mitteilen könnten, unter ed@coachfederation.org.

*Mit freundlichen Grüßen,
Ed Modell, PCC
ICF-Präsident*

*Diese Mitteilung wurde zuerst in der Juni-Ausgabe von *Coaching World* veröffentlicht

Coaches wurden zur bedeutenden weltweiten Coaching-Studie eingeladen

Die Zeit ist gekommen, um an einer der umfassendsten weltweiten Studien, die zum professionellen Coaching je erhoben wurde, teilzunehmen. Es sind fast fünf Jahre vergangen, seit ICF Ende 2006 ihren Meilenstein, die *Weltweite Coaching Studie* durchgeführt hat. Heute ist die Zeit gekommen, diese bahnbrechende Studie, die zum ersten Mal eine weltweite Perspektive des Coaching-Berufs vermittelte, zu wiederholen.

Durch Ihre Teilnahme wird die 2011-Studie neue Schlüsselrends, die über die letzten fünf Jahren aufgetreten sind, verfolgen, um diese zu einem nützlichen und aufschlussreichen Vergleich mit der ersten Studie zu benutzen, denn diese wurde in zahlreichen Berichten und Medienartikeln über Coaching stets als eine glaubwürdigen Quelle erwähnt.

Durch Ihre Teilnahme an der 15-Minuten Online-Befragung dieser Studie, können Sie und Ihre Kollegen helfen, das weltweite Bild des Coachings im Jahr 2011 klarer in Fokus zu bringen. Die Daten die gesammelt werden, werden sofort zur Erstellung eines robusten, „auf dem neuesten Stand der Industrie“ basierenden Berichtes führen, der Coaches, Organisationen und Medien eine Gelegenheit bieten wird, mehr über den Beruf zu erfahren. Dies umfasst, ausführliche Details über die Anzahl der praktizierenden Coaches, den Umsatz der durch Coaching generiert wird, die Kosten die mit Coaching zusammenhängen, die Coaching-Demographie, die Hauptspezialisierungen des Coaching und vieles mehr.

Um unsere wichtige Rolle als Marktführer der Coaching-Forschung zu erfüllen, haben wir uns nochmals mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut PricewaterhouseCoopers (PwC) zusammengeschlossen, um die ICF *weltweite Coaching Studie* in neun Sprachen durchzuführen. Die englische Ausgabe dieser Studie ist bereits verfügbar. Zusätzliche Ausgaben auf Französisch, Deutsch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Mandarin, Portugiesisch und Spanisch werden bald verfügbar sein.

Um eine wirklich weltweite Perspektive zu erhalten, laden wir **alle, ICF-Mitglieder und Nichtmitglieder ein, an dieser Studie teilzunehmen**. Laden Sie Ihre Kollegen auf der ganzen Welt zur Teilnahme ein, durch Weiterleitung des untenstehenden Links zur Studie.

Zusätzlich zur Online-Befragung in mehreren Sprachen, wurde die Studie auch für Mobile-Technologien entwickelt, um Ihnen die Teilnahme an der Befragung auch durch populäre Smart-Phones und Tablet-Computer zu ermöglichen, anstatt nur über Ihren normalen PC oder Laptop.

Um Ihnen unsere Dankbarkeit für Ihre Teilnahme zu zeigen, werden alle Studie-Teilnehmer ein Vorexemplar der Zusammenfassung bekommen, die PwC auf Basis der Ergebnisse entwickeln wird. Sie können Ihr Vorexemplar im Februar 2012 erwarten.

Besuchen Sie www.coachingstudy2011.com um an der *weltweiten Coaching Studienteilzunehmen*.

Update zur ICF-Zertifizierung

Haben Sie bereits eine ICF-Zertifizierung oder haben Sie vor, eine zu bekommen? Nehmen Sie sich etwas Zeit, um folgende Beschlüsse zu lesen, die vom ICF-Vorstand genehmigt wurden:

- Alle Personen, die zurzeit eine Zertifizierung als Associate Certified Coach, Professional Certified Coach oder Master Certified Coach besitzen oder künftig erlangen, behalten diese Zertifizierung unabhängig davon, welche Änderungen am ICF-Zertifizierungssystem vorgenommen werden, sofern sie die Anforderungen für die Verlängerung der Zertifizierung erfüllen.
- Anträge für alle Stufen der aktuellen ICF-Zertifizierung (ACC, PCC, MCC) werden mindestens bis zum 31. Dezember 2012 angenommen. Innerhalb des ICF-Zertifizierungssystems mit den aktuellen Zertifizierungsstufen erfolgen keine Änderungen im Hinblick auf die Zulassungsvoraussetzungen. Wir planen eine schrittweise Verbesserung der Antrags- und Bewertungsprozesse bis zum 31. Dezember 2012.
- Alle Personen, die die Zulassungskriterien erfüllen, können unabhängig davon, ob sie bereits eine ICF-Zertifizierung besitzen, alle neuen Zertifizierungen beantragen, die von der ICF künftig eingeführt werden.

Erfahren Sie mehr unter Coachfederation.org.

Verstehen Sie den ICF-Wahlprozess

Wenn Menschen nicht mit beruflichen Verbänden und deren Kontrolle vertraut sind, dann sind politische Wahlen höchstwahrscheinlich ihr einziger Kontakt zu Wahlprozessen. Sie entscheiden sich für einen Kandidaten, der sich Monate lang mit seinen Kampagnen bekanntgemacht hat. Die Person mit den meisten Stimmen gewinnt—es ist einfach. Die ICF-Wahlen sind jedoch anders als politischen Wahlen, und deren Prozess kann manchmal auch Teilnehmern, die schon länger dabei sind, nicht sehr klar sein.

*Coaching World hat vor Kurzem die Vorsitzende des Nominierungsausschusses 2011, Giovanna D'Alessio, MCC, gebeten, einige häufig gestellte Fragen über den Wahlprozess zu beantworten, damit wir während der Wahlsaison 2011 im Klaren sind und alles verstehen, und damit wir die Leistungen der freiwilligen Leiter zu schätzen wissen. **Folgend finden Sie eine Zusammenfassung des ICF-Wahlprozesses.***

Wie funktioniert der ICF-Wahlvorgang?

Jedes Jahr, werden die ICF-Mitglieder, die bereits eine Qualifikation besitzen, gefragt, ob sie sich bewerben wollen, um Mitglied des 16-köpfigen ICF-Verwaltungsrats zu werden. Diese Anfrage oder dieser „Nominierungsaufwurf“ wird an alle ICF-Teilnehmer per E-Mail geschickt. Einzelpersonen, die sich

für die Rolle des gewählten Präsidenten bewerben möchten, müssen mindestens ein Jahr als Vorstandsmitglied gedient haben.

Gemäß der ICF-Verordnung überprüft der Nominierungsausschuss alle Nominierungen und wählt eine Anzahl von Kandidaten aus, die zum Interview eingeladen werden, und bereitet dann eine „Kandidatenliste“ vor mit Bewerbern, die sich am besten für die offenen Positionen des Vorstands eignen. Der gesamten ICF-Mitgliedschaft stehen dann 30 Tage zur Verfügung, um die vorgeschlagenen Kandidaten des Nominierungsausschusses zu berücksichtigen. Jedes anspruchsberechtigte Mitglied kann sich, wenn es möchte, für die Kandidatenliste bewerben. Nach 30 Tagen, wählen die ICF zertifizierten Mitglieder an der Schlussabstimmung (die Kandidatenliste umfasst die ausgewählten Kandidaten des Nominierungsausschusses und eventuelle Gesuchsteller). Die Amtsperioden beginnen jedes Jahr am 1. Januar. Ausschussvorsitzende müssen eine Amtszeit von drei Jahren durchlaufen.

[Lesen Sie den ganzen Artikel in der Juni-Ausgabe der Coaching World.](#)

Wichtige Wahltermine:

1. Juni–31. Juli: Der Aufruf zur Einreichung von Bewerbungen für die offenen Stellen des Vorstands und für die Stelle des gewählten Präsidenten wird den ICF-Mitgliedern zugesendet.

18. September: Ankündigung der Kandidatenliste an die Mitglieder.

19. September–17. Oktober: Aufforderung zur Einreichung von Petitionen. Letzter Termin zur Einreichung der Petitionen ist der 17. Oktober um 17 Uhr (New York).

24. Oktober: Ankündigung der ICF-Schlussabstimmung an die Mitgliedschaft. (wenn die Abstimmung unter Antrag steht).

24. Oktober–22. November: Wahlbeginn für ICF zertifizierte Mitglieder.

24. November –29. November: Informieren der Kandidaten über die Auswertung ihrer Ergebnisse.

30. November: Öffentliche Bekanntmachung der neuen Vorstandsmitglieder und des gewählten Präsidenten.

Die ICF-Award Bewerbungen stehen Ihnen zum Herunterladen unter Coachfederation.org zur Verfügung

ICF International Prism Award: Wenn Sie ein Unternehmen kennen, das Coaching als eine Leadership-Strategie betrachtet und das eine Anlagenrendite von seiner einzigartigen Coaching-Initiative geschafft hat, dann können Sie dieses Unternehmen für den ICF International Prism Award vorschlagen. Seit 2005 haben bereits 12 verschiedene Unternehmen einen Preis für ihre ausgezeichneten Leistungen erhalten, die direkt mit Coaching oder Coaching-Programmen verbunden sind.

Kein Unternehmen ist zu klein oder zu groß um zu gewinnen! Nominierungen werden bis Montag den 11. Juli um 17 Uhr (New York) akzeptiert. [Anwendung herunterladen.](#)

ICF Chapter Award: Falls Ihre Ortsgruppe etwas besonders Inspirierendes getan hat, um den Beruf aufzubauen und dazu beigetragen hat, in Ihrer Umgebung etwas zu bewegen, dann lassen Sie Ihren Gruppenleiter Ihre Ortsgruppe für den ICF Chapter Award nominieren.

Zwei Ortsgruppen-Preise werden jährlich vergeben: Der *Local Spirit, Global Presence—Community Activism Award* (für Ortsgruppen, die eine außerordentliche Coaching-Präsenz in ihrer Umgebung aufgebaut haben), und der *Finding our Voice—Marketing/PR Award* (für Ortsgruppen, die eine erfolgreiche Marketing/PR-Kampagne örtlich durchgeführt haben).

Nominierungen werden bis Montag den 1. August um 17 Uhr (New York) akzeptiert. [Anwendung herunterladen.](#)

Alle Preisträger werden anlässlich einer Sonderzeremonie auf der jährlichen Internationalen ICF-Konferenz in Las Vegas, Nevada, USA, im September, geehrt.

Konferenz Nachrichten und Mitteilungen

Im Folgenden erhalten Sie alle wichtigen Informationen die Sie benötigen, um das Konferenzerlebnis in Las Vegas im September voll auszunutzen:

Vortragende und Sitzungen: Bildungs-„Breakout“-Sitzungen bieten eine Hauptattraktion für jede professionelle Entwicklungsveranstaltung, und die ICF-Konferenz ist nicht anders. Das Conference Education Steering Committee (der Konferenzbildung-Lenkungsausschuss) hat drei Tage mit dynamischen Bildungsprogrammen vorsichtig geplant, sodass Coaches jeder Erfahrungsstufe etwas Neues geboten wird. Jede „Breakout“-Sitzung wird Coaching Weiterbildungseinheiten (Continuing Coaching Education Units oder CCEUs) anbieten, die sich zur Erwerbung oder zur Erneuerung der ICF-Zertifizierung eignen. In diesem Jahr werden die „Breakout“-Sitzungen mit Schwerpunkt in den Bereichen Kunst des Coaching, Praxis des Coaching, Wissenschaft des Coaching, Marketing & Business Aufbau, Coaching Demonstrationen, *Globale Konversationen*, und Ethik angeboten.

Die Beschreibungen der Sitzungen und die Biografien der Vortragenden werden unter Coachfederation.org/conference, wie bestätigt, veröffentlicht.

Sonderangebote für Teilnehmer: Außer der umfassenden Bildungs- und Networking-Veranstaltungen, bemüht sich ICF auch für Angebote zu mehreren örtlichen Sehenswürdigkeiten und Optionen. Die aktuellen Angebote umfassen:

- **Mandalay Bay Resort Spa:** Sparen Sie 15 Prozent bei Spa-Behandlungen im Mandalay Bay Resort, ab Sonntag den 25. September bis zum Donnerstag, den 29. September. Sie müssen registrierter Konferenzteilnehmer mit Hotelreservierung im Mandalay Bay Resort sein. [Weitere Informationen](#).
- **Golf:** Registrierte Konferenzteilnehmer können Sonderpreise für die Miete von Premium Golfschlägern (ab \$20 USD) und zwischen 10 und 20 Prozent Ermäßigung auf Greenfees in den Golfklubs Bali Hai, Royal Links, und Desert Pines erhalten, abhängig von Tag und Uhrzeit der Reservierung. [Weitere Informationen](#).

Sind Sie an einer privaten Veranstaltung interessiert? Einzelpersonen, die gerne eine private Veranstaltung an einem „offiziellen“ ICF-Veranstaltungsort oder -Hotel während der Konferenz halten möchten, müssen vorher eine Voreingehmigung der ICF erhalten, indem sie eine ausgefüllte Anfrage zur Haltung der Veranstaltung an ein ICF-Personalmitglied einreichen. [Erfahren Sie mehr](#).

ICF definiert eine private Veranstaltung als eine *inoffizielle* ICF-Veranstaltung oder -Sitzung, die *während* der offiziellen ICF-Konferenztage, an einem offiziellen ICF-Veranstaltungsort oder -Hotel stattfindet, und zu der ICF-Konferenzmitglieder eingeladen werden.

Erleben Sie eine Konferenz in einer neuen Weise– Bieten Sie sich freiwillig an! ICF kann die größte Coaching-Konferenz des Jahres nicht ohne die Hilfe ihrer wertvollen, freiwilligen Teilnehmer durchführen. Freiwillige Teilnehmer spielen eine besondere Rolle in der Realisierung eines tollen Erlebnisses für alle. Die freiwillige Teilnahme ist eine lohnende Erfahrung und bietet: Konferenzteilnehmern zusätzliche Networking-Möglichkeiten, eine weitere Gelegenheit Bekanntschaften zu erneuern, einen Weg sich intensiver bei ICF zu engagieren, eine unterhaltsame Art neue Erinnerungen zu erschaffen, und die Möglichkeit einen Blick hinter den Kulissen der Konferenz zu werfen. Falls Sie sich bereits für die

Konferenz registriert haben und nun freiwillig teilnehmen möchten, besuchen Sie bitte die [Webseite der Konferenz](#), um Ihr Interesse einzureichen.

Besuchen Sie die online Konferenz-Buchhandlung: Sie brauchen nicht bis zur Veranstaltung warten, um durch Bücher oder Aufnahmen der ICF-Vortragenden zu stöbern. Die virtuelle Buchhandlung der ICF, die über Amazon.com angeboten wird, ist bereits offen—und sie schließt nie! Stöbern Sie durch die Titel der diesjährigen Konferenz-Vortragenden und vieles mehr. Besuchen Sie die Buchhandlung mehrmals, denn es werden ständig neue Bücher und weitere Artikel beigelegt.

Es bestehen immer noch Möglichkeiten zur Ausstellung/Sponsoring/Werbung: Falls Sie ein Produkt oder eine Leistung haben, die Sie den diesjährigen Konferenzteilnehmern vorstellen möchten, dann erkundigen Sie sich über die verschiedenen Vorstellungsmöglichkeiten die sich bieten, um Ihre Angebote unter professionellen Coaches aus der ganzen Welt bekannt zu machen. Erfahren Sie näheres über einzelne Ausstellungs-, Sponsoring- und Werbemöglichkeiten auf der [Webseite der Konferenz](#).

Falls Sie für die jährliche Internationale ICF-Konferenz 2011 noch nicht registriert sind, können Sie sich unter Coachfederation.org/conference anmelden. Sie findet vom 24. bis zum 27. September im Mandalay Bay Resort in Las Vegas, Nevada, USA, statt.

Sofort verfügbar, der ICF 2010 Jahresbericht

Laden Sie den ICF 2010 Jahresbericht herunter, um einen Überblick aller ICF-Leistungen des vergangenen Jahres für die Gemeinschaft zu erhalten, einschließlich der umfangreichen Medienarbeit, der Lancierung der ICF Global Consumer Awareness Studie, und das Angebot einer grossen Anzahl von virtuellen Bildungs-Sitzungen, um nur einige zu erwähnen.

Nutzen Sie diesen Jahresbericht, um anderen Coaches und Ihren eigenen Kunden zu zeigen, was die ICF leistet! [Erhalten Sie Ihre Kopie des ICF 2010 Jahresberichts unter Coachfederation.org.](#)

Bevorstehende virtuelle Bildungs-Sitzungen

Hinweis: Alle Biografien der Vortragenden können über den [ICF-Veranstaltungskalender](#) abgerufen werden.

Trauer Coaching: Wie Sie Ihre Kunden durch unvermeidbare Verluste coachen können

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Englisch stattfinden.

Vortragende: Keith Miller, PCC, und Aurora Winter

Datum:

Mittwoch den 15. Juni um: 21 Uhr (New York), Donnerstag den 16. Juni: 1 Uhr (UTC), 3 Uhr (Paris), 9 Uhr (Hong Kong)

Dauer:

90 Minuten CCEU: 1.5 Kernkompetenz

Bitte nehmen Sie an diesem VE-Teleforum teil, um von den besten Experten des Berufs mehr über Trauer Coaching zu erfahren. Keith und Aurora werden mit Ihnen die 10 besten und schlechtesten Antworten teilen, die Sie Ihren trauernden Kunden mitgeben können.

Diese Sitzung versichert Ihnen, dass Sie nie wieder sprach- und ratlos bleiben! Weitere Schlüsselerkenntnisse umfassen:

- Die überraschenden Freuden eines Trauer Coaches
- Die fünf verheerenden Mythen, die Freude stehlen und den Herzschmerz verlängern,
- Drei mächtige Schritte, um Ihre Kunden aus dem Herzschmerz oder einer emotionellen Krise zu coachen,
- Drei nötige Schritte, um sich selbst oder anderen zu helfen, vom Herzschmerz schnell und einfach zur Freude zu finden,
- Das allerwichtigste Argument, das viele Coaches vergessen, und wie sie damit loyale, lebenslange Kunden schaffen,
- Coaching im Vergleich zu Therapie...ist Trauer zum Coaching geeignet?,
- Die umwerfend große Anzahl der Menschen, die Coaching von Herzschmerz zu Freude benötigen,
- Erfahren Sie drei Dinge, um als Trauer-Coach vorbereitet zu sein,
- Auswirkung der unbehandelten Trauer ...Depression?, und
- Profunde Ergebnisse, erlebt von Trauer-Kunden.

Der Ethik Code – Ihr GPS für Coaching, eine 5-teilige Serie

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Englisch stattfinden.

Vortragende: Liora Rosen, ACC

Datum: Donnerstag, den 23.Juni

Uhrzeit: 16 Uhr (UTC), 12 Uhr (New York), 18 Uhr (Paris), *Freitag, den 24. Juni* 24 Uhr (Hong Kong)

Dauer: 60 Minuten

CCEU: 1.0 Kernkompetenz

Welche ist Ihr Coaching-Ethik I.Q.? Könnte es sein, dass Sie als Coach manchmal in ethische Grauzonen gelangen, und es gar nicht mal merken? Über was könnte sich ein Kunde beschweren? Und am allerwichtigsten, können Sie sich von brenzligen Situationen fernhalten? In dieser fünfteiligen Serie werden wir erforschen, wieso der ICF-Ethik-Code ein wichtiger Bestandteil Ihres professionellen Verhaltens sein sollte. Was besagt der Code und was bedeutet dies? Auf welche brenzligen Situationen sollte sich ein Coach vorbereiten? Und zum Schluss werden wir an einer lebhaften Diskussion teilnehmen, um ethische Themen, örtlich und weltweit, zu erläutern. Liora Rosen, Mitglied des ICF Ethik & Standards Ausschusses und Vorsitzende der Subkommission für Ethik-Bildung, wird diese interaktive und informative VE-Serie durchführen, wobei Sie den Ethik-Code als Grundlage zur Bildung erfolgreicher Coaching-Beziehungen erkennen werden, weil er Sie sanft durch Ethische Coaching-Dilemmas leitet, und Ihnen als Stütze dienen kann, um Ihren Professionalismus von anderen zu differenzieren.

Executive Coaching und Ethical Leadership

Hinweis: Diese Sitzung wird auf Französisch stattfinden.

Vortragender: Jean-Pierre Fortin, MCC

Datum: Dienstag den 28. Juni

Uhrzeit: 14 Uhr (UTC), 10 Uhr (New York), 16 Uhr (Paris), 22 Uhr (Hong Kong)

Dauer: 60 Minuten

CCEU: Wird später bekanntgegeben

Obwohl es einige Unterschiede zwischen dem Coaching von Führungskräften in Nordamerika und Europa gibt, sind trotzdem viele Bedenken dieselben. Diese Sitzung wurde entworfen, um den Teilnehmer anzuregen über folgende Frage nachzudenken, und um unsere jeweiligen Konzepte zu bereichern: Wie können wir als Coaches mehr ethische Führer darin unterstützen, ihren Verantwortungen nachzukommen?

Sie können sich Aufnahmen von vergangenen Sitzungen unter <http://www.coachfederation.org/event/virtualeducation/archive/anhören>.

ICF-Kontakt Information

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 USA

+1.888.423.3131 (gebührenfrei) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

E-Mail-Adresse der Hauptverwaltung: icfheadquarters@coachfederation.org

Folgen Sie uns auf

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blog: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Kontakt: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Presseraum: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Werbung: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>