

November-Update für Mitglieder

In diesem Update finden Sie wichtige Informationen über folgendes:

- Mitteilung des Präsidenten: Die wunderbare globale Familie der ICF;
- Update zum Europäischen Verhaltenskodex (European Code of Conduct);
- Nehmen Sie sich vor potenziellen Betrügern in Acht;
- Vielen Dank für Ihren Beitrag zur Branchenforschung;
- Hinweise zur vergangenen Konferenz;
- Wahlverfahren steht kurz vor dem Abschluss; und
- Sondersitzung mit Steve Mitten.

Bitte beachten Sie, dass alle in dieser Mitteilung verlinkten Seiten, sofern nicht anderweitig angegeben, in englischer Sprache verfasst sind.

Mitteilung des Präsidenten*

Die wunderbare globale Familie des ICF

Ich wurde in diesem Jahr schon häufig gefragt: „Was ist der schönste Teil Ihrer Arbeit als ICF-Präsident?“ Ohne zu zögern habe ich stets geantwortet: „Die Möglichkeit, so viele unserer ICF-Mitglieder und zertifizierter Coaches kennenzulernen und Freundschaften mit ihnen zu schließen. Dank meiner Vorgänger und all der anderen Personen, die sich in den letzten 16 Jahren ausgesprochen tatkräftig für die ICF eingesetzt haben, konnten wir wahrhaftig eine globale Familie aufbauen!“ In diesem Monat möchte ich meine Mitteilung dazu nutzen, Ihnen die Gründe für meine Antwort etwas ausführlicher zu erläutern.

Ich wähle das Wort „Familie“, um die ICF zu beschreiben, weil die Beziehungen unserer Mitglieder untereinander weit über die von „Berufskollegen“ hinausgehen. Die von uns seit zwei Jahren eingesetzte Werbekampagne „I Care For“ (oder „ICF“) sagt schon eine Menge darüber aus, wie uns das Wohlergehen unserer Mitglieder, unserer KlientInnen und Welt insgesamt am Herzen liegt. Mein Dank geht an die ICF-Präsidentin des Jahres 2010, Giovanna D'Alessio, MCC, der „I Care For“ buchstäblich im Traum eingefallen ist, um unsere Tätigkeit zu beschreiben. Nach allem, was ich auf meinen vielen Reisen, bei Skype-Unterhaltungen und Gesprächen gesehen und gehört habe, trifft diese Einstellung auf praktisch jeden von uns zu.

Insbesondere möchte ich die Zeit und Energie unserer Mitglieder würdigen, die als Einzelpersonen und als Teil unserer Gruppen dazu beigetragen haben, die Welt selbst in diesen ausgesprochen schwierigen und herausfordernden Zeiten zu einem besseren Ort zu machen. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass ICF-Coaches für Ihre wichtige Arbeit als Business- und Privat-Coach ein angemessenes Honorar erhalten. Ebenso wichtig ist es, dass wir der Gesellschaft etwas zurückgeben und all jene zu reduzierten Preisen oder kostenlos unterstützen, die diese Hilfe benötigen. ICF-Coaches tun dies regelmäßig und freigiebig – ein weiterer Grund dafür, warum ich die ICF als eine wunderbare Familie bezeichne.

Mir ist zudem aufgefallen, dass auch unsere Beziehungen untereinander traditionelle kulturelle Grenzen durchbrechen und überwinden. Ich hatte das große Glück, Menschen auf verschiedenen Kontinenten zu coachen, mit und ohne Dolmetscher. Überall fiel mir auf, dass durch die Anwendung der ICF-Kernkompetenzen schnell vertrauensvolle und offene Coaching-Beziehungen entstehen, die schon nach kurzer Zeit zu substantziellen Veränderungen von Perspektiven und Einstellungen führen können. Tatsache ist: Menschen sind Menschen. Coaching macht sich diese Wahrheit zunutze, um die Klienten beim Erreichen ihrer Ziele und ihres vollen Potenzials zu unterstützen.

Schließlich möchte ich noch mit denjenigen von Ihnen, die mit uns an der ICF-Konferenz 2011 teilgenommen haben (und für diejenigen, die nicht daran teilnehmen konnten), den Link zum „Free Hugs“-Video teilen, das wir auf der Konferenz gezeigt haben und das auch während meiner kürzlichen Treffen mit ICF-Coachs in Tokio und Seoul vorgeführt wurde. Das Video scheint sich recht schnell zum Motto der ICF-Veranstaltungen zu entwickeln. *Bitte beachten Sie, dass dieses Video nur zum privaten Gebrauch gedacht ist.*: [Free Hugs - YouTube](#). Ich hoffe, dass Ihnen und der wundervollen ICF-Familie sowohl das Umarmen als auch das Empfangen meiner Umarmung Freude bereitet.

Mit freundlichen Grüßen,
Ed Modell, PCC
ICF-Präsident

*Diese Mitteilung wurde zuerst in der Novemberausgabe von *Coaching World* veröffentlicht.

Hinweis des Präsidenten: Das Thema der DMAG-Gespräche wird sein „Wie kann sich ICF zu einer integrativeren Organisation für alle ethnischen Gruppen von Coaches entwickeln?“ Auch Coaches der Vereinigungen Coaches of Color Consortium und Prism Coaching werden teilnehmen. Die letzten DMAG-Gespräche in diesem Jahr finden am Mittwoch, dem 7. Dezember um 9:00 Uhr und um 17:00 Uhr (Ortszeit New York) statt. Bitte tragen Sie die Termine in Ihren Kalender ein. Die Konferenz-Telefonnummer lautet: +1 866 215 3343, Pin 4889. Für eine zusätzliche Anleitung für gebührenfreie Anrufe aus Ländern außerhalb von Nordamerika klicken Sie [hier](#).

Update zum Europäischen Verhaltenskodex (European Code of Conduct)

Während der letzten zwei Jahre haben die ICF und der European Mentoring and Coaching Council (EMCC) zusammen an der Erarbeitung eines Verhaltenskodex für Coaching und Mentoring (Code of Conduct for Coaching and Mentoring) gearbeitet, der innerhalb der EU-Länder als Modell zur Selbstkontrolle dienen könnte. Dieser Verhaltenskodex wurde nun in der Datenbank Selbst- und Ko-Regulierung des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses (European Economic and Social Committee, EESC) veröffentlicht.

Diese öffentlich zugängliche Datenbank beinhaltet auch Verhaltenskodices für andere Berufsgruppen, so zum Beispiel des Rats der europäischen Anwaltschaften (Council of Bar and Law Societies of Europe) und des europäischen Verbands für Psychotherapie (European Association for Psychotherapy). Der Kodex legt ein Regelwerk vor, das als Maßstab für ethisches Handeln und gute Praxis im Coaching und

Mentoring dienen soll und im Einklang mit dem Europarecht verfasst wurde. Der EU-Verhaltenskodex befreit ICF-Mitglieder und zertifizierte Coaches nicht von der Beachtung des ICF-Verhaltenskodexes.

Nehmen Sie sich vor potenziellen Betrügern in Acht

Innerhalb der letzten Wochen erhielten wir mehrere Mitgliedernanfragen zu einer Gruppe, die Medienlösungen anbietet, und deren Beziehung zu ICF. Die Gruppe versucht, unseren Mitgliedern Social Media- und Marketinglösungen auf bekannten Internetseiten zu verkaufen. Es besteht keinerlei Verbindung zwischen ICF und dieser Gruppe. Die ICF ruft Ihre Mitglieder zu besonderer Vorsicht im Umgang mit Einzelpersonen oder Unternehmen auf, die für geschäftliche Produkte und Dienstleistungen werben. In solchen Situationen befolgt man am besten die Faustregel: Wenn es zu schön klingt, um wahr zu sein, dann ist es wahrscheinlich auch nicht wahr. Wenn Sie von einer Person im Namen von ICF kontaktiert werden, erkundigen Sie sich bitte nach ihrem Namen, dem Namen ihres Unternehmens sowie ihrer Telefonnummer und rufen Sie uns gerne unter der Nummer +1 888 423 3131 an, um die Legitimität der Einzelperson/der Organisation zu überprüfen.

Vielen Dank für Ihren Beitrag zur Branchenforschung

ICF möchte sich bei jedem Coach bedanken, der sich die Zeit genommen hat, an der Global Coaching Study 2011 teilzunehmen! Die Studie wurde gestern, am 15. November, offiziell abgeschlossen. Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass die Resonanz überwältigend war: 11,300+ Coaches aus 117 Ländern halfen dabei, unser Wissen zum aktuellen Zustand der Coaching-Branche auf den neuesten Stand zu bringen. [Zum Vergleich: In der *Global Coaching Study 2006* erhielten wir 5.415 Antworten aus 73 Ländern.]

Alle Teilnehmer erhalten einen Vorabdruck der Anfang 2012 erscheinenden Kurzfassung der Ergebnisse. Ländern, aus denen mehr als 100 Coaches teilgenommen haben, wird Anfang 2012 zudem ein personalisierter Datenbericht der *Global Coaching Study 2011 zur Verfügung gestellt*.

Hinweise zur vergangenen Konferenz

Falls Sie nach der Konferenz in Las Vegas noch Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, hilft Ihnen die nachfolgende Konferenz-Checkliste:

- Wenn Sie **Audio- oder Videoaufzeichnungen** der internationalen Jahreskonferenz 2011 (ICF Annual International Conference) herunterladen möchten, finden Sie diese nun auf Coachfederation.org. [Verfügbare Aufzeichnungen herunterladen](#).
- Falls Sie vorhandene **Handouts zu Vorträgen auf der Jahreskonferenz 2011 benötigen**, finden Sie diese auf Coachfederation.org. [Verfügbare Handouts zu Vorträgen herunterladen](#).
- Wurden Sie auf der Konferenz **fotografiert** (Porträt oder anderes Foto), finden Sie Ihr Foto auf der Website Coachfederation.org/photos.

- Um mehr über die **Sponsoren und Aussteller der Jahreskonferenz 2011** zu erfahren, steht Ihnen auf Coachfederation.org eine komplette Auflistung zur Verfügung. [Sponsoren und Aussteller der Jahreskonferenz 2011 anzeigen](#).
- Allen, die in den **Buchveröffentlichungen der diesjährigen Vortragenden stöbern möchten**, steht die virtuelle Buchhandlung (ICF Virtual Bookstore) sieben Tage die Woche rund um die Uhr zur Verfügung. [Zum Bookstore](#).
- Falls Sie eines der **Videos verwenden möchten, die während der allgemeinen Veranstaltungen gezeigt wurden**, so können Sie diese herunterladen: [Flag Presentation](#); [Free Hugs \(Sondrio, Italy\)](#); und [One Love \(Playing for Change\)](#).
- Mehr über die **Gewinner des ICF President's Award 2011** (Peter Goryalov und Irina Goryalova) **und die Gewinner des International Prism Award 2011** (BC Housing und JOEY RESTAURANT GROUP) erfahren Sie in der aktuellen ICF-Playliste auf YouTube: [2011 ICF Award Winners](#).

Die ICF möchte allen Teilnehmern, Freiwilligen, Vortragenden, Sponsoren, Ausstellern sowie dem Lenkungsausschuss (Conference Education Steering Committee) und den Unterausschüssen dafür danken, die internationale Jahreskonferenz 2011 der ICF in Las Vegas, Nevada, USA zu einem großartigen Erfolg gemacht zu haben!

Wahlverfahren steht kurz vor dem Abschluss

Wir nähern uns dem Ende der Wahlsaison 2011—Vollberechtigte zertifizierte Mitglieder der ICF können bis Dienstag, den 22. November um 17:00 Uhr (Ortszeit New York) Ihre Stimme abgeben.

Wahlberechtigte Mitglieder sollten bereits eine E-Mail der ICF-Zentrale mit einem Link zur Abstimmung erhalten haben.

Da bezüglich der Wahl des ICF-Nominierungsausschusses von Damian Goldvarg, MCC, für das Amt des ICF Präsidenten im Jahr 2012 keine Anträge gestellt wurden, ist für dieses Amt keine Wahl erforderlich.

Die nachfolgenden ICF-Mitglieder stehen zur Aufnahme in den globalen ICF-Vorstand am 1. Januar 2012 zur Wahl:

- Kara Exner, ACC (Kanada) Kandidatin Nominierungsausschuss;
- Patricia Mathews, MCC (USA), Kandidatin Nominierungsausschuss;
- Meryl Moritz, MCC (USA), Kandidatin Nominierungsausschuss;
- Ajay Nangalia, PCC (Indien), Kandidat Nominierungsausschuss;
- Dave Wondra, PCC (USA), Kandidat Nominierungsausschuss;
- Teresa Pool, PCC, (USA), Antragstellerin; und
- Deborah Rivers, PCC, (USA) Antragstellerin.

[Erfahren Sie mehr über die Kandidaten.](#)

Sobald das Wahlverfahren abgeschlossen ist, werden die Stimmen ausgewertet und den Mitgliedern werden die offiziellen Wahlergebnisse mitgeteilt.

Sondersitzung mit Steve Mitten

Sie sind herzlich dazu eingeladen, am Montag, dem 5. Dezember um 12:00 Uhr (Ortszeit New York) an einer virtuellen Bildungs-Sondersitzung mit Steve Mitten, MCC, teilzunehmen. Teilnehmer an Steves einstündiger Sitzung mit dem Titel *Early Days Marketing—How to qualify prospects and deliver powerful sample sessions that get you hired* (Marketing in der Frühphase – Wie Sie Chancen bewerten und überzeugende Probesitzungen präsentieren, die zu einem Auftrag führen) erhalten 1,0 CCEU-Fortbildungspunkte im Bereich Geschäftsentwicklung und Marketing.

Informationen zur Konferenzleitung finden Sie im [ICF-Veranstaltungskalender](#).

So leistungsstark Coaching ist, die Vorteile sind dem Großteil der potenziellen Klienten nicht bewusst. Und nur wenige potenzielle Kunden sind bereit, Geld für etwas auszugeben, das sie nicht verstehen.

Für die meisten jüngeren Coaches ist der Versuch, Coaching zu beschreiben, eine ergebnislose Aufgabe. Ein beeindruckendes Coaching-Erlebnis mit dem Fokus auf wichtige Veränderungen, Herausforderungen oder Ziele verwandelt aber oftmals einen skeptischen potenziellen Kunden in einen glücklichen und enthusiastischen Klienten.

Verbringen Sie eine informative und inspirierende Stunde mit ICF Master Coach Steve Mitten, der eine der effizientesten Marketingstrategien für den Beginn Ihrer Karriere vorstellen wird. Die Strategien werden Ihnen dabei helfen, die ersten 20 Klienten zu akquirieren. Unter anderem werden die folgenden Themen behandelt:

- Die konkreten Herausforderungen und umfangreichen Möglichkeiten des Marketings im Bereich Coaching-Dienstleistungen.
- Die realistische Einschätzung Ihrer Perspektiven, damit Sie Ihre Zeit nicht mit Marketingmaßnahmen verschwenden, die sich an Personengruppen richten, die Sie ohnehin nicht beauftragen würden.
- Wie Sie selbstbewusst Probesitzungen präsentieren, die zu einem Auftrag führen.
- Wie hoch die typischen Erfolgsquoten sind.
- Wie viel Zeit und Arbeit investiert werden muss, um tatsächlich einen Klienten zu akquirieren.
- Wie man mit Hindernissen umgeht, nach Aufträgen sucht und über Kontakte empfohlen wird.

Steve stellt praxisnahe Marketingstrategien vor, die sich im Laufe der Jahre für viele Coaches als erfolgreich erwiesen haben.

Steve Mitten (CPCC, MCC, Kanadischer Coach des Jahres 2007, Präsident der International Coach Federation im Jahr 2005) ist international anerkannter Master Coach, dem es Freude bereitet, Einzelpersonen, Führungspersönlichkeiten und Wirtschaftsakteure auf ihrem Weg der Transformation

zu begleiten . Er unterstützt seine Klienten dabei, die Dinge klar zu sehen, einen Plan zu formulieren und in ihrem Leben, ihrer Karriere und Ihrem Unternehmen mehr Erfolg, Sinn und Glück zu finden.

Steve ist zudem ein Experte auf dem Gebiet Marketing für Coaching-Dienstleistungen. Er ist der Autor von MARKETING ESSENTIALS FOR COACHES, praktizierender Yogi und studiert seit vielen Jahren Entwicklungspsychologie, Positive Psychologie, Mythen und Weisheitslehren. Seine offizielle Website ist www.acoach4u.com.

ICF-Kontakt Information

2365 Harrodsburg Rd Suite A325

Lexington, KY 40504 USA

+1.888.423.3131 (gebührenfrei) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

E-Mail-Adresse der Hauptverwaltung: icfheadquarters@coachfederation.org

Sie finden die ICF auch auf:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blog: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Kontakt: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Presseraum: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Werbung: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>