

Le Conseil d'administration de l'ICF ratifie le plan stratégique de l'ICF pour 2011 - 2016 **Plan de travail pour les 18 prochains mois approuvé**

Le Conseil d'administration de l'ICF s'est penché sur l'élaboration d'un nouveau plan stratégique lors de sa réunion de juillet à Vancouver, British Columbia, britannique (Canada). Le plan stratégique est un document évolutif qui nous aide à aiguiller les efforts des bénévoles et des membres de l'association et à allouer les autres ressources. Tous les ans, le Conseil révisé le plan stratégique de l'ICF et définit les priorités pour l'année à venir. C'est en 2006 que le Conseil avait remodelé pour la dernière fois le **plan à long terme** de l'ICF en partenariat avec des membres, des équipes des Conseils d'Administrations mondiales et des salariés. Cette année marquait le début d'un nouveau cycle de révision quinquennal avec une analyse globale des tendances et des problèmes touchant l'activité de coaching et les coachs, ainsi qu'une évaluation de l'environnement.

« Notre plan stratégique définit clairement les principaux objectifs de notre association, que ce soit à court ou à long terme, et montre la voie à emprunter pour les atteindre », déclare le président d'ICF, Ed Modell, PCC. « Les objectifs contenus dans le plan qui vient d'être approuvé se concentrent sur les efforts consentis par la plupart de nos bénévoles du monde entier, et permettent à l'ICF de jouer un rôle prépondérant dans la promotion mondiale de la profession de coach. »

Après deux jours et demi consacrés à la planification stratégique avec Tom Curren, de Hawthorne Consultants, le Conseil est parvenu à définir la vision de l'association et le principal objectif de l'ICF : ***au service de l'épanouissement humain, nous entendons jouer un rôle précurseur dans la promotion de la profession de coach, à l'échelle mondiale.***

Le Conseil a également identifié deux **points stratégiques** pour l'organisation :

- Représenter une voix et une présence crédibles et attrayantes pour le coaching professionnel ; et
- Créer des alliances stratégiques mondiales.

Comme expliqué ci-dessous, différents projets et initiatives permettront de soutenir et de mettre en œuvre ces points stratégiques. En outre, le Conseil a sélectionné trois initiatives (signalées ci-dessous par un astérisque) auxquelles nous devons accorder toute notre attention au cours des 18 prochains mois. En dessous de chaque point stratégique se trouvent des éléments considérés comme essentiels à sa réussite.

Point stratégique : Représenter une voix et une présence crédibles et attrayantes pour le coaching professionnel
Soutenu par :

- Instaurer un système de normes mondial*
 - Mettre en place un programme de certification international
 - Établir des seuils d'entrée dans la profession
 - Mettre en œuvre des conseils de gouvernance : certification, enseignement
 - Trouver des prestataires de services d'enseignement agréés
 - Trouver des prestataires de services d'essais agréés
 - Gérer les processus de protection des personnes et de déontologie
 - Améliorer les protocoles de recherche
 - Étendre l'ensemble des connaissances
- Construire une organisation très efficace*
 - Développer une gouvernance durable
 - Assurer la viabilité financière
 - Définir et gérer la culture
 - Garantir l'infrastructure
 - Nouer une relation synergique avec la fondation

Point stratégique : Créer des alliances stratégiques mondiales
Soutenu par :

- Devenir l'interlocuteur privilégié de la communauté économique*
 - Engager/mettre en place des projets communs

- Créer des propositions de valeur pour le partenariat avec l'ICF
- Tirer profit de la recherche

« Les trois initiatives, auxquelles le Conseil a décidé de se consacrer jusqu'à la fin de la prochaine année calendaire, permettront à l'ICF de poser de solides bases pour continuer à travailler sur d'autres éléments du plan stratégique qui vient d'être approuvé », affirme M. Modell. « Tandis que beaucoup d'efforts et de ressources ont été dédiés à ces projets, d'autres points nécessitent aussi une attention particulière, ce qui devrait entraîner un certain nombre d'améliorations au fil du temps. »

Des équipes de pilotage verront bientôt le jour pour définir plus précisément les modalités et particularités de chaque stratégie et calendrier, mais surtout pour mesurer la réussite du projet. Ne manquez pas les prochaines annonces publiées sur les différents réseaux de communication de l'ICF, ni les conférences téléphoniques avec les membres du Conseil d'Administration afin d'aborder vos éventuelles questions ou commentaires.

Comment lire le plan stratégique de l'ICF :

Le descriptif ci-dessous présente le plan stratégique tel qu'il a été approuvé par le Conseil d'administration de l'ICF. Pour suivre le plan, il est à noter que les éléments désignés par les chiffres romains I et II sont des **points stratégiques**. En dessous de chaque point stratégique se trouvent des éléments qui permettent de soutenir la stratégie et dont la mise en œuvre est essentielle à la réussite globale du projet.



Vision : au service de l'épanouissement humain, nous entendons...

Objectif principal : jouer un rôle précurseur dans la promotion de la profession de coach, à l'échelle mondiale.

Préambule des valeurs de

l'ICF : Nous nous engageons à faire preuve de fiabilité, d'ouverture d'esprit, de respect et de cohérence. Par ailleurs, nous considérons que tous les membres de la communauté ICF sont mutuellement responsables du respect des valeurs suivantes :

Intégrité : Nous respectons les normes les plus exigeantes, tant pour la profession de coach que pour notre organisation.

Excellence : Nous définissons et appliquons des normes d'excellence concernant la qualité du coaching professionnel, les qualifications et les compétences requises.

Collaboration : Nous accordons de l'importance aux relations sociales et à l'identité communautaire par le biais de partenariats et de réussites communes.

Respect : Nous prônons l'intégration et apprécions la diversité et la richesse de toutes les parties prenantes, à l'échelle mondiale. Les ressources humaines sont notre priorité, sans pour autant compromettre les normes, les règlements ou la qualité.

I. Créer une voix et une présence attrayantes et crédibles pour le coaching professionnel

- Instaurer un système de normes mondial*
 - Mettre en place un programme de certification international
 - Établir des seuils d'entrée dans la profession
 - Mettre en œuvre des conseils de gouvernance : certification, enseignement
 - Valider des prestataires de services d'enseignement agréés
 - Valider des prestataires de services de tests agréés
 - Gérer les processus de protection des personnes et de déontologie
 - Améliorer les protocoles de recherche
 - Étendre l'ensemble des connaissances
- Améliorer notre image et notre sensibilité
 - Informer au sujet du coaching professionnel (valeur, efficacité, processus, définition, déontologie et réglementation)
 - Améliorer la notoriété de la marque ICF
- Favoriser l'émergence d'une communauté mondiale
 - Apporter une valeur ajoutée aux membres
 - Impliquer les membres dans l'évolution de l'ICF
 - Coordonner les événements ICF pour favoriser le développement professionnel et le réseautage
- Construire une organisation très efficace*
 - Développer une gouvernance durable
 - Assurer la viabilité financière
 - Définir et gérer la culture
 - Garantir l'infrastructure
 - Nouer une relation synergique avec la fondation

II. Créer des alliances stratégiques mondiales

- Devenir l'interlocuteur privilégié de la communauté économique*
 - Engager/mettre en place des projets communs
 - Créer des propositions de valeur pour le partenariat avec l'ICF
 - Tirer profit de la recherche
- Bâtir des partenariats pour gagner de nouveaux membres
 - Créer des alliances avec des prestataires de services d'enseignement
 - Tisser des liens avec d'autres professions et organismes d'accréditation
- Nouer des relations avec les organisations gouvernementales les plus influentes
- Bâtir des partenariats pour développer notre ensemble de connaissances et de normes
 - Engager/mettre en place des projets communs avec des membres d'association potentiels

- Créer une proposition de valeur pour le partenariat avec l'ICF
 - Identifier des membres d'associations potentiels à inviter
 - Définir des projets de recherche
- Susciter des alliances mondiales interdisciplinaires

* Initiative prioritaire au cours des 18 prochains mois.