

Mise à jour de janvier destinée aux membres

Dans cette mise à jour, vous trouverez des informations importantes sur ce qui suit :

- Message de la présidente : Exploiter la croissance d'une communauté mondiale en développement ;
- Diffusion des résultats de l'enquête mondiale sur le coaching lors de la Semaine internationale du coaching (ICW) ;
- Évolution de l'engagement bénévole à l'ICF ;
- Actualités tous les mercredis avec la série « Wednesdays with Whittle » disponible en vidéo ;
- Informations hebdomadaires sur le blog de l'ICF.

Veillez noter que, sauf mention contraire, toutes les pages reliées à ce message sont en anglais.

Message de la présidente*

Exploiter la croissance d'une communauté mondiale en développement

En tant que nouvelle présidente d'ICF Global, je suis très honorée de pouvoir m'adresser à vous à travers ces quelques mots et ce lien [vidéo](#). Je tenais notamment à vous faire part de mon enthousiasme et des projets qui me tiennent à cœur dans le cadre de ma nouvelle fonction. Je souhaitais également vous inviter à instaurer un dialogue constant tout au long de l'année. Le sentiment que j'éprouve aujourd'hui à l'aube de cette année est de la reconnaissance vis-à-vis d'Ed Modell, PCC, le président global de l'ICF en 2011. Son esprit de communauté m'a beaucoup marquée durant sa présidence et c'est ce qui m'a profondément inspirée. Je vous invite donc à vous joindre à moi pour remercier Ed de son engagement généreux auprès des membres d'ICF et de tous ceux qui s'intéressent au coaching.

Co-créé par le Conseil d'administration 2011, en étroite collaboration avec des membres du monde entier, le [plan stratégique actualisé de l'ICF](#) est une initiative courageuse tournée vers l'avenir. Ce plan étend la portée et l'orientation de l'ICF dans l'optique de faire évoluer globalement la profession de coach. C'est aussi un message de l'ICF adressé à toutes les parties concernées qui soutiennent et/ou apprécient la valeur du coaching pour les inviter à participer à la discussion sur la manière de soutenir la vitalité du coaching. Pourquoi ? Pour le bien de tous. Quel est mon rôle en tant que présidente mondiale de l'ICF ? Outre l'aspect d'organisation sur une courte période, mon rôle me permettra de poser les fondations d'une croissance de qualité qui profitera à l'ICF dans le monde entier durant la prochaine décennie.

J'observe, depuis mon arrivée, que l'ICF suit une courbe de croissance ascendante ultrarapide. En effet, lorsque j'ai rejoint l'ICF en 1997, nous n'étions qu'un groupe de coachs enthousiastes qui ne comptait même pas mille membres, tandis qu'aujourd'hui, nous comptons pas moins de 19 127 membres dans 108 pays. Un formidable résultat pour tous les responsables précédents et actuels qui soutiennent le développement de notre profession. À vous tous, merci !

Pourquoi est-il si important, selon moi, de se pencher sur notre croissance ? Je constate que certaines de nos traditions et de nos habitudes ne sont plus adaptées. Nous ne pouvons plus utiliser les méthodes de travail des premières années où nous étions moins nombreux et regroupés sur seulement quelques sites. Aujourd'hui, il est plus important que jamais de se concentrer sur les concepts de diversité et de flexibilité afin que notre association et que notre profession soient accessibles dans tous les pays et à toutes les populations à travers le monde.

Dans ses deux ouvrages *"Bâtir pour durer"* et *"De la performance à l'excellence"*, Jim Collins abordait la différence entre *"bâtir une organisation qui perdure et s'adapte à plusieurs générations de leaders, à l'opposé de bâtir une organisation autour d'un leader extraordinaire ou d'une idée révolutionnaire"*. Mon objectif de poser des bases solides s'inscrit dans cette première approche. Il s'agit également de construire une organisation qui trouve un écho au niveau local et qui offre une cohérence au niveau international avec nos valeurs partagées et les caractéristiques de notre marque, autant sur le plan émotionnel que rationnel (voir les caractéristiques de la marque ICF).

Je suis honorée et émue de vous représenter tous cette année au travers de la direction de l'ICF. Je suis également très impatiente de collaborer avec notre Président-élu, Damian Goldvarg, MCC. C'est pour moi un véritable honneur de composer, conjointement avec nos agents mondiaux, toute l'équipe du conseil d'administration et notre personnel dédié pour l'année 2012. Avec mes collègues du conseil d'administration, nous communiquerons avec tous les membres sur notre croissance tout au long de l'année. Nous vous encourageons vivement à intervenir à chaque étape de cette démarche, que ce soit sur le [blog de l'ICF](#) ou via [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#), qui constituent des canaux de communication et de partage que nous vous invitons à découvrir. Vous souhaitez devenir un blogueur invité ? Publiez un article. Vous voulez poser une question ou donner votre avis sur le plan stratégique ou une activité spécifique du conseil d'administration mondial ? Soumettez votre question ou votre commentaire. Vous pouvez aussi envoyer un e-mail aux membres du conseil à l'adresse fournie sur notre site Web ou m'écrire directement quand vous le souhaitez. janet@coachfederation.org

Donnez-nous votre point de vue et participez à notre projet de croissance pour la prochaine décennie.

Sincères salutations,

Janet Harvey, MCC

Présidente d'ICF

Caractéristiques de la marque ICF :

Sur le plan émotionnel :

- Personnel/Bienveillance
- Défi
- Communauté connectée
- Inspiration
- Passion
- Innovation
- Accueil/Convivialité

Sur le plan rationnel :

- Présence mondiale
- Expertise
- Sérieux
- Responsabilité/Fiabilité
- Accessibilité
- Communauté connectée
- Professionnalisme
- Diversité
- Crédibilité
- Éthique

Diffusion des résultats de l'enquête mondiale sur le coaching lors de la Semaine internationale du coaching (ICW).

À l'occasion de la Semaine internationale du coaching (ICW) qui se tiendra du 5 au 11 février 2012, le monde du coaching aura pour mission d'éduquer le public en présentant les avantages d'une collaboration avec un coach professionnel. Vous ne connaissez pas cet événement ? Vous ne savez pas comment y participer ? [Découvrez en quoi consiste cette Semaine internationale du coaching et comment les coachs y ont contribué par le passé.](#)

Les coachs choisissent de commémorer cette semaine spéciale de différentes façons : rédaction de communiqués de presse, offre de services de coaching gratuits au niveau local ou bénévolat pour des œuvres et des programmes de charité locaux. De nombreux chapitres d'ICF de par le monde prévoient également quelques activités spéciales avec notamment des conférences et des ateliers. [Pour en savoir plus sur les événements organisés, n'hésitez pas à vous adresser à votre chapitre local.](#)

L'édition 2012 de l'ICW sera particulièrement intéressante avec la diffusion des résultats de l'*enquête mondiale sur le coaching*, comme étant l'un des temps forts de cette semaine. Cette enquête, réalisée en 2011 et à laquelle 12 133 personnes de 117 pays ont répondu, est très attendue, car elle fait suite à l'enquête mondiale sur le coaching menée il y a 5 ans.

Les conclusions de cette nouvelle enquête se révéleront particulièrement utiles pour mettre en relief le développement de l'industrie du coaching et découvrir les tendances qui ont émergé au cours des cinq dernières années.

Les participants à l'enquête de 2011 recevront, en avant-première, un exemplaire de la synthèse exécutive pendant l'ICW. Cette même synthèse sera transmise peu après aux membres d'ICF n'ayant pas participé à l'enquête.

Le rapport final de l'enquête sera diffusé après l'ICW. Outre la diffusion prévue lors de l'ICW, des présentations spéciales sur ces conclusions seront données à l'occasion d'événements ICF régionaux et internationaux. N'hésitez pas à vous renseigner sur ces événements tout au long de l'année 2012.

Évolution de l'engagement bénévole à l'ICF.

L'année 2012 marquera un nouveau départ pour les bénévoles d'ICF.

Jusqu'à l'an dernier, une grande partie du travail réalisé par l'ICF a été accomplie par les comités globaux d'ICF. Ces comités étaient composés de bénévoles qui ont œuvré sans relâche à fournir des recommandations pour façonner et améliorer l'ICF à presque tous les niveaux.

Avec l'adoption du nouveau plan stratégique d'ICF en 2011, il parut évident que l'engagement des bénévoles devait emprunter une nouvelle voie qui soit mieux en adéquation avec les nouveaux objectifs d'ICF et les emplois du temps chargés des membres bénévoles d'ICF. En décembre 2011, le Conseil d'administration mondial de l'ICF a ainsi prononcé officiellement la dissolution de tous les comités mondiaux à l'exception du Conseil d'administration de l'ICF, du Comité exécutif et du Conseil de révision indépendant (IRB).

Il fut décidé que de plus petits groupes de travail soit mis en place afin de s'assurer que tout le travail effectué par les bénévoles soit en adéquation avec le plan stratégique de l'ICF et que ces mêmes bénévoles aient la possibilité d'apporter une véritable expertise tout en améliorant l'efficacité du processus de prise de décision.

Trois groupe de compétence ont été créés afin de traiter les priorités stratégiques suivantes :

- Bâtir des organisations ultraperformantes
- Créer des normes mondiales
- Devenir un interlocuteur privilégié pour la communauté économique

Le Conseil continuera de créer d'autres groupes de travail, des panels et des groupes de discussion, en fonction des besoins.

Si vous voulez faire du bénévolat pour l'ICF et nous faire ainsi bénéficier de votre talent, nous vous informerons dans les prochaines semaines à propos de démarches à suivre pour mieux vous impliquer au sein de notre organisation. Les bénévoles sont essentiels à l'ICF et nous continuerons de compter sur eux pour nous aider à la réalisation des tâches importantes de l'association.

Actualités tous les mercredis avec la série « Wednesdays with Whittle » disponible en vidéo

Pour cette nouvelle année, vous avez peut-être pris la résolution de vous tenir davantage informé et de marquer clairement votre adhésion à l'ICF. L'un des moyens les plus simples de suivre les actualités d'ICF et de comprendre les avantages de nos membres est de regarder notre série de vidéos « Wednesdays with Whittle » disponible sur [YouTube](#). Un nouvel épisode, présenté par le Responsable des adhésions ICF, Don Whittle, est diffusé tous les mercredis et partagé sur différents médias sociaux comme ([Facebook](#) et [Twitter](#)).

[Vous pouvez également regarder les anciens épisodes de cette série sur YouTube.](#)

Le prochain épisode sera diffusé aujourd'hui sur [YouTube](#).

Informations hebdomadaires sur le blog de l'ICF

Le [blog officiel de l'ICF](#) est actualisé chaque semaine avec notamment les articles des blogueurs invités d'ICF. Les thèmes abordés peuvent varier de simples conseils marketing à des informations générales sur les actualités d'ICF ou sur la façon d'optimiser votre adhésion à l'ICF.

Un résumé des réponses à une question mensuelle publiée sur notre page Facebook est régulièrement disponible et souvent consulté. Parmi les questions fréquemment posées figurent notamment : « Quelle est votre question préférée sur le coaching ? », « Que lisez-vous en ce moment ? » et « Quelle est votre citation préférée ? ». L'article du mois dernier était consacré aux fans de Facebook ou comment optimiser au mieux son "networking" via ce genre de plateforme

L'une des réponses était la suivante : « *Montrer un réel intérêt à la personne à laquelle je m'adresse et faire en sorte qu'elle se sente vraiment unique,* » (Jacky Chua). [Lisez les autres réponses de la rubrique liée aux conseils de "networking"](#).

Il y a actuellement plus de 140 articles sur le blog : [regardez !](#)

[Abonnez-vous au blog de l'ICF.](#)

Coordonnées de l'ICF

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 États-Unis

+1.888.423.3131 (gratuit) / +1.859.219.3580

Fax : +1.859.226.4411

Envoyer un message électronique au siège : icfheadquarters@coachfederation.org

Explorer :

Facebook : www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blog : www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Nous contacter : <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Espace presse : <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Publicité : <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>