

En esta actualización, encontrará información relevante sobre lo siguiente:

- Mensaje del Presidente: Interesante nuevo plan estratégico de la ICF y declaraciones de marca relacionadas;
- Nuevo plan estratégico implementado por la ICF;
- Horas de formación específica en coaching, necesarias para conservar la membresía.
- Juegue al límite con la ICF;
- ¡Mantenga el buen trabajo!;
- Próximas oportunidades de trabajo voluntario en la ICF.

Observe que todas las páginas relacionadas con este mensaje se encuentran en inglés, salvo indicación contraria.

Mensaje del Presidente*

Interesante nuevo plan estratégico de la ICF y declaraciones de marca relacionadas.

En julio, la Junta Directiva Global se reunió durante tres días y obtuvo varios logros significativos, incluida la adopción de un nuevo plan estratégico para nuestro avance en los próximos cinco años y la aprobación de declaraciones de marca. Deseo utilizar mi mensaje de este mes para compartir con orgullo estos logros con ustedes.

Muchos de ustedes podrían estar familiarizados con el último libro del Dr. Martin Seligman sobre psicología positiva titulado *Flourish [Florecer]*. La Junta Directiva ha decidido abordar un tema similar adoptando la declaración de visión y el propósito central de **“Elegimos liderar el progreso global de la profesión de coaching al servicio del florecimiento de la humanidad.”**

Un nuevo plan estratégico.

El plan estratégico es un *documento vivo* que sirve para orientar los esfuerzos del personal de oficina y voluntarios de la asociación, así como para orientar la asignación de otros recursos. Cada año, la Junta Directiva revisa el plan estratégico de la ICF y establece prioridades para el año próximo. Este año marcó un ciclo de revisión especial de cinco años para el plan, que incluyó un análisis detallado de tendencias, temas que afectan al coaching y a los coaches, y un análisis del medio ambiente.

La Junta Directiva identificó dos áreas estratégicas clave: **Crear una presencia y voz atractivas y confiables para el coaching profesional** y **Crear alianzas estratégicas globales** para impulsar nuestro trabajo hacia nuestra declaración de visión y propósito central. A fin de lograr estas dos estrategias clave, la Junta Directiva seleccionó tres iniciativas en las que concentrarse durante los próximos dieciocho meses, además de los elementos de sustento necesarios para alcanzar cada una de nuestras metas. Hay numerosos proyectos que la Junta Directiva desea cubrir, de acuerdo con las opiniones recibidas de los socios globales, pero es esencial que no querramos abarcar demasiado, mientras trabajamos en pos de esas mejoras. Estamos seguros de que este plan estratégico forjará nuestra posición de liderazgo en el futuro del coaching.

El plan estratégico completo está diseñado en formato de cascada, donde cada nivel se logra por medio de las acciones enumeradas en el nivel siguiente. Les recomiendo consultar el plan en Coachfederation.org. Pueden contactarme a ed@coachfederation.org si tienen alguna pregunta. Asimismo, pueden buscar información en relación a próximas convocatorias, en las que los miembros de la Junta Directiva estarán disponibles para responder las preguntas que puedan tener acerca del plan estratégico.

Aprobación de la declaración de posicionamiento de marca.

La ICF ha estado trabajando en la creación de nuestra plataforma distintiva de marca en los últimos años, y se dio un paso importante en la reunión de julio, donde aprobamos nuestra declaración de posicionamiento de marca: **La comunidad global líder para el avance de la profesión de coaching.**

La Junta Directiva y yo deseamos agradecer a todas las personas que participaron en este proyecto, incluida la fuerza laboral y los miembros del comité, y a todos los miembros que brindaron su opinión en

miles de páginas de investigación en las que se identificó la necesidad de los Requisitos para la Elegibilidad de Miembros (M.E.R.).

Estoy muy complacido con todas las decisiones tomadas en la última reunión de la Junta Directiva. Espero que continúen leyendo *Coaching World* y otras Actualizaciones para Miembros cuando informemos progresos adicionales en estas áreas.

Lo saluda atentamente,
Ed Modell, PCC
Presidente de la ICF

*Este mensaje se publicó por primera vez en la edición de junio de Coaching World.

Nuevo plan estratégico para la ICF

En julio, la Junta Directiva Global de la ICF adoptó un nuevo plan estratégico que impulsará el progreso de la asociación en los próximos cinco años. Se identificó la declaración de visión y el propósito central como “elegimos liderar el progreso global de la profesión de coaching al servicio del florecimiento de la humanidad:”

La Junta Directiva identificó dos áreas estratégicas clave: **Crear una presencia y una voz atractiva y creíble para el coaching profesional** y **Crear alianzas estratégicas globales** para impulsar el trabajo de la ICF hacia nuestra declaración de visión y nuestro propósito central. Para lograr estas estrategias clave, se han seleccionado tres iniciativas en las que concentrarse durante los próximos dieciocho meses. Para ver el Plan estratégico completo, visite Coachfederation.org.

Horas de formación específica en coaching, necesarias para conservar la membresía.

Según la nueva política sobre membresía de la ICF, las personas deberán haber completado al menos 60 horas de formación específica en coaching para convertirse en miembros plenos de la ICF.

El período del 1.º de abril de 2012 al 1.º de abril de 2013 será un año de transición, que permitirá a los socios actuales conservar su estado de socios mientras completan o recopilan registros de las horas de formación específica para coaches necesarias para la elegibilidad de los socios. *La nueva política establece que, a partir del 1.º de abril de 2013, las personas deben haber completado al menos 60 horas de formación específica para coaches para convertirse en socios plenos —o seguir siendo socios plenos— de la ICF, además de abonar sus cuotas sociales y aceptar cumplir el Código de Ética de la ICF.*

Quienes aún no tengan 60 horas de formación específica en coaching, pero estén trabajando en pos de ello, pueden convertirse en miembros estudiantes por un período de hasta un año.

Reconociendo la necesidad de equivalencias, estamos en el proceso de idear una fórmula para reconocer la experiencia y educación equivalente a 60 horas de formación específica en coaching, similar a otras profesiones. Trabajaremos con el Comité de Credenciales y Programa de Acreditación - Credentialing and Program Accreditation Committee (CPAC) para alinear a los posibles miembros y las equivalencias de acreditaciones que se adapten mejor al coaching profesional.

Manténgase atento a la espera de otros anuncios relacionados con los requisitos para la elegibilidad de miembros en los canales de comunicación de la ICF y asegúrese de visitar Coachfederation.org/MER para acceder a información adicional, incluido un documento de preguntas más frecuentes (FAQ) y otros materiales complementarios.

Juegue al límite con la ICF

Hecho divertido: Las Vegas experimenta un promedio de 310 días soleados al año. Haga que septiembre sea más soleado para usted concurriendo a la 16ª Conferencia Internacional Anual del 24 al 27 de septiembre en el Mandalay Bay Resort. El tema de la conferencia de *¡Jugar al límite!* seguramente inspirará y motivará por medio de excepcionales programas educativos y eventos de comunicación.

[Regístrese hoy](#) y complete la lista de comprobación siguiente para poder aprovechar su experiencia al máximo.

- **¡Reserve su habitación en el Mandalay Bay antes del 31 de agosto y ahorre dinero!** Para poder adquirir la tarifa de habitación especial de la ICF, debe reservar su habitación antes del 31 de agosto. Las reservas pueden efectuarse [en línea](#) o comunicándose directamente con el Mandalay Bay llamando al +1.877.632.9001.
- **Utilice el NUEVO creador de agenda educativa para identificar las sesiones a las que desea concurrir.** Puede usar esta nueva herramienta en línea para organizarse antes del inicio de la conferencia. [Acceda al planificador de agenda](#) (nota: se requiere nombre de usuario y contraseña de la ICF). Es fácil de usar: simplemente seleccione una sesión educativa para cada franja horaria disponible y agregue a su agenda notas personales sobre las reuniones, qué hacer durante los intervalos, etc. Podrá acceder a su agenda personalizada en línea e imprimir una copia para su referencia cuando se encuentre en Las Vegas. ¿No está seguro a qué sesiones desea concurrir? Las descripciones de las sesiones se publican en [Coachfederation.org/conference](#) a medida que estén disponibles.
- **Inscríbese para trabajar como voluntario en la conferencia.** Este creador de memoria es un fantástico medio de comunicación y una oportunidad de retribuir a la comunidad del coaching. Hay varios puestos disponibles; [inscríbese hoy](#). Nota: debe estar registrado antes de inscribirse como voluntario.
- **Comience a pensar en todas las cosas interesantes que puede hacer en Las Vegas.** Los participantes de la conferencia podrán recibir [numerosos descuentos en actividades de diversión](#), incluyendo un descuento del 30% en boletos para la producción Rey León en el Mandalay Bay (entre el 21 de septiembre y el 29 de septiembre). [Adquiera los boletos en línea](#) (use la contraseña CONV30) o llame al +1.702.632.7580 y mencione a la Federación Internacional de Coaching para recibir el descuento.
- **Manténgase actualizado sobre todas las novedades de la conferencia.** Consulte periódicamente el sitio web de la [Conferencia de la ICF](#) en búsqueda de nueva información sobre la conferencia.

Actualización sobre Londres 2012

Tenga en cuenta que, en la actualización para miembros del mes de julio, las fechas mencionadas para la Conferencia Internacional Anual de la ICF de 2012 no eran correctas. **La conferencia de 2012 se realizará en el Novotel West London, en Londres, Inglaterra, del 3 al 6 de octubre de 2012.**

[Obtenga más información acerca de Londres.](#)

A medida que se confirmen los detalles, los publicaremos en el [sitio web de la conferencia](#). ¡Consúltelo periódicamente para mantenerse informado!

¡Mantenga el buen trabajo!

Su respuesta al *Estudio Global de Coaching de 2011* hasta el momento ha sido fenomenal; sin embargo, ¡necesitamos conocer la opinión de más coaches de todo el mundo para que este resulte ser el estudio con mayor autoridad en la historia de investigación del coaching!

Actualización: Desde el lanzamiento del estudio en junio, coaches de 92 países ya han brindado su opinión. Esta cifra supera la marca establecida durante el *Estudio Global de Coaching de 2006*, que incluyó a coaches de 73 países. Nuestro socio independiente de investigación, PricewaterhouseCoopers, informa que cualquier país que entregue más de 100 respuestas de la encuesta tendrá derecho a recibir tablas de datos específicos de la nación obtenidos del estudio. Hasta ahora, nueve países ya han pasado este umbral. Asegúrese de cumplir su parte de forma tal, que también pueda beneficiarse con hallazgos más detallados acerca del clima actual del coaching en su país.

Una de nuestras claves del éxito ha sido el hecho de que el estudio actual ahora se presenta en nueve idiomas diferentes: Alemán, chino, coreano, español, francés, inglés, italiano, japonés, y portugués. Asimismo, con el debut de nuestra compatibilidad entre plataformas múltiples, los coaches han podido

completar la encuesta usando la última tecnología de dispositivos móviles, tales como los populares teléfonos inteligentes y computadoras tablet.

No lo olvide: todos los coaches, tanto miembros, como no miembros de la ICF, están invitados a participar en este estudio. Después de completar la encuesta, reenvíe el enlace (www.coachingstudy2011.com) a todos sus pares del coaching.

Próximas oportunidades de trabajo voluntario en la ICF

En general, en esta época del año, se publica un formulario de Interés en Comités Globales en la página Coachfederation.org. Sin embargo, en la actualidad, la Junta Directiva está revisando la estructura de oportunidades de voluntarios globales de la ICF. Como tal, próximamente se incluirá más información sobre cómo puede expresar su interés de participar como voluntario. Manténgase informado mediante las comunicaciones para miembros, *Coaching World* y el [sitio web de la ICF](#).

Nuestros líderes voluntarios son fundamentales en todos los aspectos de la ICF. Los puestos de voluntario ofrecen a los miembros una oportunidad de desarrollo personal y profesional y de retribución a la ICF y a la profesión de coaching en su conjunto.

ICF Contact Information

2365 Harrodsburg Rd

Suite A325

Lexington, KY 40504 USA

+1.888.423.3131 (línea gratuita) / +1.859.219.3580

Fax: +1.859.226.4411

Correo electrónico de la oficina central: icfheadquarters@coachfederation.org

Explore:

Facebook: www.facebook.com/icfhq

Twitter: www.twitter.com/icfhq

Blog: www.coachfederation.org/blog

YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters

LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Contáctenos: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>

Sala de prensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>

Anuncie: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>