

Nesta atualização, encontrará informação importante sobre o seguinte:

- Mensagem do Presidente: Novo e emocionante plano estratégico da ICF e declarações da marca relacionadas;
- Novo plano estratégico em vigor para a ICF;
- Horas de formação específica para coaches necessárias para membros;
- Ir ao limite com a ICF;
- Continue a fazer um bom trabalho!; e
- Próximas oportunidades de voluntariado da ICF.

Tenha em atenção que todas as páginas associadas a esta mensagem estão em inglês, a menos que seja referido em contrário.

Mensagem do Presidente*

Novo e emocionante plano estratégico da ICF e declarações da marca relacionadas

Durante o mês de Julho, o nosso Conselho global reuniu-se durante três dias e concretizou vários feitos significativos, incluindo a adopção de um novo plano estratégico para nos conduzir nos próximos cinco anos e aprovação das declarações da marca. É com grande orgulho que venho utilizar a minha mensagem deste mês para partilhar estes feitos convosco.

Muitos de vós conhecerão bem o novo livro do Dr. Martin Seligman sobre Psicologia Positiva intitulado *Flourish*. O Conselho decidiu adoptar um tema semelhante adoptando a visão corporativa e objectivo central de **“Ao serviço do desenvolvimento da humanidade, optamos por liderar o desenvolvimento global da profissão de coaching.”**

Um novo plano estratégico

O plano estratégico é um *documento vivo* que ajuda na orientação de esforços de associação de pessoal e voluntários, assim como na atribuição de outros recursos. Todos os anos, o Conselho revê o plano estratégico da ICF e estabelece prioridades para o ano seguinte. Neste ano assinalou-se um ciclo de revisão de cinco anos especial do plano, que incluiu uma análise exaustiva de tendências, problemas que afectam o coaching e os coaches e uma sondagem ambiental.

O Conselho identificou então duas áreas estratégicas fundamentais— **Criar uma presença interessante e credível e voz para coaching profissional e Criar alianças estratégicas globais**— para impulsionar o nosso trabalho na direcção da nossa visão corporativa e objectivo central. De forma a concretizar estas duas estratégias fundamentais, o Conselho seleccionou três iniciativas em que se concentrar nos próximos 18 meses, além dos elementos de suporte necessários para concretizar cada um dos nossos objectivos. Existem muitos projectos que o Conselho pretende tratar, com base no feedback fornecido pelos membros globais, mas é fundamental que não dispersemos demasiado os nossos recursos enquanto trabalhamos para estas melhorias. Estamos certos de que este plano estratégico estabelecerá a nossa posição de liderança no futuro do coaching.

O plano estratégico completo é estabelecido num formato em cascata, sendo cada nível concretizado através das acções listadas no nível seguinte. Aconselho-vos a reverem o plano em Coachfederation.org e que me contactem para ed@coachfederation.org sobre quaisquer questões que possam ter. Além disso, procurem informações sobre futuras conferências em que os membros do Conselho estarão disponíveis para responder a perguntas que possam ter sobre o plano estratégico.

Aprovação da declaração do posicionamento da marca

A ICF tem tentado criar a nossa distinta plataforma da marca nos últimos anos e avançou-se significativamente na assembleia de Julho, em que aprovámos a nossa declaração do posicionamento da marca— **A comunidade global principal para promover a profissão de coaching.**

Eu e o Conselho gostaríamos de agradecer a todas as pessoas envolvidas neste projecto, incluindo o destacamento especial e os membros do comité, assim como os diversos membros que forneceram feedback em milhares de páginas de pesquisa através da qual a necessidade de Requisitos de elegibilidade dos membros (Membership Eligibility Requirements, M.E.R.) foi identificada.

Estou muito satisfeito com todas as decisões tomadas na última assembleia do Conselho. Espero que continuem a ler a *Coaching World* e outras Actualizações de membros à medida que vamos comunicando progressos adicionais nestas áreas.

Melhores cumprimentos,
Ed Modell, PCC
Presidente da ICF

*Esta mensagem foi publicada pela primeira vez na edição de Junho da *Coaching World*.

Novo plano estratégico em vigor para ICF

Em Julho, o Conselho de Administração da ICF global adoptou um novo plano estratégico que impulsionará a associação durante os próximos cinco anos. Uma visão corporativa e objectivo geral foram identificados como “Ao serviço do desenvolvimento da humanidade, optamos por liderar o desenvolvimento global da profissão de coaching.”

O Conselho identificou duas áreas estratégicas fundamentais— **Criar uma presença interessante e credível e voz para coaching profissional** e **Criar alianças estratégicas globais**—para impulsionar o trabalho da ICF na direcção da visão corporativa e objectivo central. Para concretizar estas estratégias fundamentais, foram seleccionadas três estratégias em que se concentrar nos próximos 18 meses. Para ver o Plano Estratégico na íntegra, consulte Coachfederation.org.

Horas de formação específica para coaches necessárias para membros

Ao abrigo da nova política dos membros da ICF, os candidatos devem ter completado pelo menos 60 horas de formação específica para coaches para se tornarem membros plenos da ICF.

De 1 de Abril de 2012 a 1 de Abril de 2013, será um ano de transição que permitirá aos membros existentes conservar o seu estado de membros enquanto completam (ou reúnem os registos de) as horas de formação específica para coaches necessárias para a elegibilidade dos membros. *De acordo com a nova política, a partir de 1 de Abril de 2013, os indivíduos devem ter completado, pelo menos, 60 horas de formação específica para coaches para se tornarem membros plenos, ou permanecerem um membro pleno, para além de pagarem as quotas e aceitarem cumprir o Código de Ética da ICF.*

Aqueles que ainda não tenham completado 60 horas de formação específica para coaches, mas que estão em vias de fazê-lo, podem tornar-se Membros estudantes durante um ano.

Reconhecendo a necessidade de equivalências, estamos em vias de desenvolver uma fórmula para reconhecer experiência e formação equivalente a 60 horas de formação específica para coaches semelhantes a outras profissões. Trabalharemos em conjunto com o Credentialing and Program Accreditation Committee (CPAC) para alinhar potenciais equivalências de membros e referências que melhor se adequem ao coaching profissional.

Continue a estar atento a comunicações adicionais referentes aos requisitos de elegibilidade dos membros através de canais de comunicação da ICF e não deixe de consultar Coachfederation.org/MER para aceder a informações adicionais, incluindo um documento de perguntas frequentes (FAQ) e outros materiais de suporte adicionais.

Ir ao limite com a ICF

Facto interessante: Las Vegas tem uma média de 310 dias de sol por ano. Ilumine o seu mês de Setembro e venha à 16^a Annual International Conference, de 24 a 27 de Setembro, no Mandalay Bay Resort. O tema da conferência de *Ir ao limite!* vai com certeza inspirá-lo e motivá-lo através de programas educativos excepcionais e contactos.

[Inscreva-se hoje](#) e comece a seguir a lista de verificação abaixo para aproveitar a sua experiência ao máximo.

- **Reserve o seu quarto no Mandalay Bay até 31 de Agosto para poupar!** Para conseguir a tarifa de quarto especial da ICF, tem de reservar o seu quarto até 31 de Agosto. As reservas podem ser feitas [online](#) ou telefonando directamente para o Mandalay Bay para +1.877.632.9001.
- **Utilize o NOVO gerador de horário de educação para fazer corresponder as sessões que pretende assistir.** Pode utilizar esta nova ferramenta online para se organizar antes do início da conferência. [Aceda ao planificador do horário](#) (nota: Início de sessão e senha ICF são obrigatórios). É fácil de utilizar: seleccione simplesmente uma sessão educacional para cada intervalo de tempo disponível e adicione notas pessoais às reuniões, coisas a fazer durante os intervalos, etc. ao seu horário. Poderá aceder ao seu horário personalizado online e imprimir uma cópia para referência enquanto estiver em Las Vegas. Não tem a certeza das sessões a que quer assistir? As descrições das sessões estão a ser publicadas em [Coachfederation.org/conference](#) à medida que são publicadas.
- **Inscriba-se como voluntário na conferência.** Este criador de memória é um meio excepcional de estabelecer contactos, assim como uma oportunidade de servir a comunidade de coaching. Estão disponíveis diversas posições; [inscreva-se hoje](#). Nota: tem de estar registado antes de se inscrever como voluntário.
- **Comece a pensar em todas as coisas fantásticas que pode fazer em Vegas.** Os participantes da conferência têm direito a [diversos descontos em entretenimento](#), incluindo 30 por cento de desconto nos bilhetes do Rei Leão no Mandalay Bay (entre 21 de Setembro e 29 de Setembro)! [Compre os bilhetes online](#) (utilize a senha CONV30) ou ligue para +1.702.632.7580 e refira a International Coach Federation para receber o desconto.
- **Mantenha-se actualizado sobre tudo na conferência.** Verificação regular de informações novas referentes à conferência no [Website da Conferência ICF](#).

Actualização a Londres 2012

Note que na Actualização de Julho para Membros, as datas listadas para a ICF Annual International Conference de 2012 estavam incorrectas. **A conferência de 2012 terá lugar no Novotel West London em Londres, Inglaterra, de 3 a 6 de Outubro de 2012.**

[Saiba mais sobre Londres.](#)

À medida que são confirmados mais detalhes, serão publicados no [Website da conferência](#). Verifique regularmente para se manter informado!

Continue a fazer um bom trabalho!

A vossa resposta ao *2011 Global Coaching Study* foi até ao momento fenomenal; no entanto, precisamos que mais coaches de todo o mundo se associem de forma a que este acabe por ser o estudo mais decisivo da história da investigação de coaching!

Actualização: Desde a publicação do estudo em Junho, coaches de 92 países já deram feedback. Isto arrasa com o ponto de referência estabelecido durante o *2006 Global Coaching Study*; que incluiu coaches de 73 países. O nosso parceiro de investigação independente, PricewaterhouseCoopers, informa que qualquer país que entregue mais do que 100 respostas ao inquérito terá direito a receber tabelas de dados específicas do país retiradas do estudo. Até agora, nove países já ultrapassaram este limite. Não se esqueça de fazer o possível para que possa também beneficiar de descobertas mais detalhadas sobre o ambiente actual de coaching no seu país.

Uma das principais chaves do sucesso foi o facto de que o estudo actual é agora suportado em nove idiomas diferentes: Chinês, inglês, francês, alemão, italiano, japonês, coreano, português e espanhol. Além disso, com o início da nossa compatibilidade com várias plataformas, os coaches puderam preencher o inquérito utilizando a tecnologia de dispositivos móveis mais recente, como os populares smart phones e computadores tablet.

Não se esqueça—todos os coaches, tanto membros da ICF como não membros, estão convidados a participar neste estudo. Depois de concluir o inquérito, reencomende a hiperligação (www.coachingstudy2011.com) para todos os seus colegas de coaching.

Próximas oportunidades de voluntários da ICF

Um formulário global de Interesse no Comité é normalmente disponibilizado nesta altura do ano em Coachfederation.org. No entanto, o Conselho de Administração está actualmente a rever a estrutura das oportunidades de voluntários globais da ICF. Assim, serão apresentadas posteriormente mais informações sobre como pode expressar o seu interesse em voluntariar-se. Esteja atento às comunicações de membros, *Coaching World* e ao [Website da ICF](#).

Os nossos líderes voluntários são essenciais para todos aspectos da ICF. As posições de voluntário dão aos membros a oportunidade de se desenvolverem pessoal e profissionalmente enquanto que também servem a ICF e a profissão de coaching como um todo.

ICF Contact Information

2365 Harrodsburg Rd
Suite A325
Lexington, KY 40504 USA
+1.888.423.3131 (número gratuito) / +1.859.219.3580
Fax: +1.859.226.4411
E-mail dos escritórios: icfheadquarters@coachfederation.org

Explore:

Facebook: www.facebook.com/icfhq
Twitter: www.twitter.com/icfhq
Blogue: www.coachfederation.org/blog
YouTube: www.youtube.com/icfheadquarters
LinkedIn: www.coachfederation.org/linkedin

Contacte-nos: <http://coachfederation.org/about-icf/contact-icf/>
Sala de Imprensa: <http://www.coachfederation.org/about-icf/press-room/>
Publicidade: <http://coachfederation.org/about-icf/advertise/>